

ANTISIPASI KOMPETISI BISNIS LAYANAN DENGAN STRATEGI PENETRASI DAN KEUNTUNGAN PENGUKUHAN

Fajar Jazuli
jailanraja@gmail.com

Abstrak

Kathahipun panyuwunan panyuwunan jasa cukur rambut umum mliginipun para priya ingkang sampun dewasa ing wekdal menika ndadosaken saingan gerai pangkas rambut ingkang terus berkembang ingkang siap nglayani kabetahan jasa cukur rambut pria miturut tren saha gaya ingkang sakmenika. hits. Salajengipun, kanggo nyukupi panjaluk konsumen sing owah, para pamilik barbershop saiki kudu terus nindakake owah-owahan lan inovasi uga menehi layanan sing paling apik supaya konsumen puas karo layanan sing diwenehake marang konsumen. Kanthi kualitas layanan sing apik, konsumen bakal kepenak karo layanan sing diwenehake. Hubungane antarane kualitas lan kepuasan yaiku kepuasan mbantu para pelanggan ngowahi persepsi babagan kualitas layanan.

Kata Kunci: Penetrasi pasar, Penetrasi harga, Promotion massive, Interaction marketing, Customer

DAFTAR PUSTAKA

- Wahyudi, M., Mukrodi, M., Harras, H., & Sugiarti, E. (2020). Wirausaha Muda Mandiri: Learning, Sharing & Practice. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(1), 101-110.
- Wahyudi, W. (2020). KINERJA DOSEN: KONTRIBUSINYA TERHADAP AKREDITASI PERGURUAN TINGGI. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(4), 401-410.
- Athoilah, Anton. 2010. Dasar-dasar Manajemen. Bandung: Pustaka Setia.
- Buchari, Alma. 2007. Manajemen Pemasaran lan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: Pt. Sarana Tutorial Nurani.
- GR Terry. lan Leslie W. Rue. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Cetakan Kesebelas. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2005. Strategi Manajemen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.