

IMPLEMENTASI MANAJEMEN PELAYANAN BERKUALITAS DALAM BISNIS CUKUR RAMBUT DI JAKARTA

Siti Fauziah
cendrawati@yahoo.co.id

Abstrak

Barbershop katon dadi tren ing bidang gaya rambut lan bisnis lanang saiki. Beda karo salon lan barbershop biasane, Barbershop tampil kanthi kesan lan konsep sing luwih modern dibandingake barbershop biasa lan luwih maskulin tinimbang salon. Ora mung iku, babagan layanan sing ditawakake umume. Barbershop ora mung nyedhiyakake layanan potong rambut, nanging uga nyedhiyakake layanan liyane kayata ngumbah rambut, pijet, pewarnaan rambut, lan potong kumis / jenggot minangka layanan pelengkap sing mbedakake saka potong rambut biasa. Barbershop minangka salah sawijining pilihan utama kanggo wong lanang sing pengin nyukur rambut kanthi gaya sing luwih trendi ing tangane wong sing dianggep luwih pinter. Ing babagan nyukupi kabutuhan konsumen, kemampuan Barberman utawa tukang cukur ngolah macem-macam gaya rambut minangka salah sawijining nilai tambah Barbershop kanggo nyukupi kabutuhan konsumen.

Kata Kunci: Usaha cukur rambut, kualitas cukur, keramahan pelayanan, kenyamanan tempat, harga

DAFTAR PUSTAKA

- Mullins, John, W. dan Walker, Jr Orville, C. 2013. Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill: International Edition.
- Rusilowati, U., & Wahyudi, W. (2020, Maret). Wigati Sertifikasi Pendidik ing Ngembangake Kompetensi Pedagogi, Kepribadian, Sosial lan Profesi. Ing 2nd Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2019) (pp. 446-451). Atlantis Press.
- Saputra, Erich Fajar. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Shine Barbershop Di Kabupaten Tulungagung. Simki-Ekonomi Vol. 01 No. 05 Tahun 2017 ISSN: Bbbb-Bbbb
- Sugiono 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfa Beta.
- Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner & Analisis Data Kanggo Pemasaran lan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha lan Sukotjo. 2010. Pengantar Bisnis Modern edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Pemasaran Jasa Prinsip Penelitian Penerapan. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyu, W., & Salam, R. (2020). KOMITMEN ORGANISASI (Kajian: Manajemen Sumber Daya Manusia).