

MBANGUN EKSPRESEN USAHA ING TENGAH BADAI PANDEMI KARYA KERJASAMA
BISNIS KARO APLIKASI DIGITAL

Asep Kurniawan
asepleuwikasep@gmail.com

Abstrak

Kunci utama kanggo mujudake kasuksesan bisnis yaiku kemampuan bisnis kanggo nanggapi owah-owahan lan kompetisi sing kedadeyan, ing ngendi iki gumantung banget marang kemampuan bisnis kanggo nanggapi kekarepane pelanggan supaya pelanggan nduweni rasa percaya lan entuk kepuasan karo produk sing diwenehake. Kepuasan loyalitas pelanggan bisa diwujudake yen kepuasan pelanggan bisa digayuh lan salah sawijining cara kanggo nggayuh kepuasan kasebut yaiku yen perusahaan bisa menehi layanan kanthi kualitas apik saengga bisa nuwuhake kapercayan marang pelanggan.

Kata Kunci: Kerjasama Bisnis, Jaringan Bisnis, Digitalisasi Bisnis, Layanan, Kualitas

DAFTAR PUSTAKA

- Anang M Firmansyah. (2018). Prilaku Konsumen (Sikap lan Pemasaran). Group Penerbit CV Budi Utama.
- Anggrane, FN (2020). REALITAS KOMPETENSI GURU PASCA SERTIFIKASI. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(4), 331-340.
- Anggraeni, FN (2020). SURVEY MOTIVASI KERJA DRIVER OJEK ONLINE GRAB. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(3), 251-260.
- Anggraeni, FN (2020). DETERMINAN MOTIVASI INTERNAL TERHADAP KINERJA. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(2), 161-170.
- Wahyudi, M. (2018). DETERMINAN KOMITMEN ORGANISASI DOSEN DI WILAYAH KOPERTIS IV. Jurnal Ekonomi Efektif, 1(1).
- Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa.