

SING PENTING BISNIS SANDHANGAN YAIKU KUALITAS PRODUK LAN KERAMAHAN ING ADOL

Mutia Mustika
atayalaililaaa@gmail.com

Abstrak

Butik Toko wis madeg wiwit taun 2008, nalika miwiti usaha percetakan kaos bocah-bocah sing ora suwe, nanging kanthi pamikiran jangka panjang, dheweke nyoba ngembangake ide bisnis saka bisnis percetakan kaos bocah nganti dodolan kain. utawa bahan. Toko Butik Ceria nawakake produk sing digawe saka bahan sing aman nalika digunakake amarga produk Toko Butik Ceria wis kondhang, pilihan sing misuwur. Nalika toko bahan utawa kain, sampeyan kudu ndeleng jumlah benang ing materi kasebut. Cacahing utas yaiku cacahing kapadhetan benang ing inci persegi sing dawa lan transversal, yen kita nggedhekake kita bakal weruh benang kanthi vertikal lan horisontal. Istilah count thread dikenal minangka referensi kanggo toko bahan, utamane lembaran. Sing luwih dhuwur jumlah benang, luwih apik kualitas materi, luwih dhuwur regane.

Kata Kunci: Produk busana, Sade ing toko, Merk, Kualitas sandhangan, Murah, Lengkap

PUSTAKA

Tjiptono, Fandy lan Gregorius Chandra, “Service Quality and Satisfaction”, Edisi tiga, Andi, Jakarta, 2012.

Umar, Husen, “Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta , 2013.

Usmara, “Strategi Baru Manajemen Pemasaran”, buku Amoro, Yogyakarta, 2013.

Wahyu, W., & Salam, R. (2020). KOMITMEN ORGANISASI (Kajian: Manajemen Sumber Daya Manusia).

Wahyudi, M. (2018). DETERMINAN KOMITMEN ORGANISASI DOSEN DI WILAYAH KOPERTIS IV. Jurnal Ekonomi Efektif, 1(1).

Wahyudi, M., Mukrodi, M., Harras, H., & Sugiarti, E. (2020). Wirausaha Muda Mandiri: Learning, Sharing & Practice. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(1), 101-110.