

ADOL PRODUK PANGAN ING SEKITAR MITURUT RASA SING ENAK LAN REGA SING TERJANGKAU

Ita Yulianti

italailatunnikmah@yahoo.co.id

Abstrak

Produk yaiku barang/layanan sing bisa ditawakake, dipasarake, didol marang konsumen kanggo nyukupi kabutuhan utawa kekepareane konsumen. Définisi liya, Produk yaiku apa wae sing bisa ditawakake menyang pasar kanggo entuk perhatian, dituku, digunakake utawa dikonsumsi lan bisa nyukupi kabutuhan utawa kabutuhan. Kualitas produk minangka jinis produk kanthi kaluwihan sing bisa ditawakake kanggo pelanggan. Kualitas produk yaiku kemampuan produk kanggo nindakake fungsine kalebu daya tahan, linuwih, akurasi, gampang operasi lan ndandani uga atribut penting liyane.

Kata Kunci: Selling around, Menawarkan produk, Ramah, Murah, Enak

PUSTAKA

- Anggrane, FN (2020). REALITAS KOMPETENSI GURU PASCA SERTIFIKASI. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(4), 331-340.
- Angipora Marius P. "Dasar-Dasar Pemasaran", PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Arikunto, Suharsimi, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek", PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2012.
- Astuti, Dwi, Yetti. 2014. "Analisis Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk Sanqua". Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Diponogoro.
- David W. Craven "Strategic Marketing", Mc-Graw Hill International, 2014.
- Dharmmesta, Basu Swastha, Handoko, T. Hani. 2013. "Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen". Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- GR Terry, & Rue, Leslie W. Rue, "Dasar-dasar Manajemen", Bumi Aksara, Jakarta 2013.
- Ghozali, Imam, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS", Edisi Kelima, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011
- Griffin, Jill . 2012. "Kasetyan Pelanggan: Carane Entuk, Carane Tetep". Simon lan Chuster. Inc. New York.
- Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa.