

INOVASI PEMASARAN KONSEP TRADISIONAL DENGAN MENETAHKAN DISEMINASI INFORMASI PRODUK

Endang Kurstini
revelation_unikdesa@gmail.com

Abstrak

Peningkatan ekonomi Indonesia kanggo ngadhepi pemasaran global. Saben perusahaan saingan kanggo ngrebut atine konsumen supaya padha rumangsa marem karo produk sing ditawakake. Ing kasus iki, nuduhake yen pembangunan ekonomi Indonesia ing marketing wis bisa saingan karo perusahaan njaba, lan iki bisa mimpin kanggo kompetisi ing sektor bisnis. Tujuane perusahaan yaiku nggayuh target penjualan produk saben wulan. Salah satunggaling kagiyatan ingkang saged dipuntindakaken dening perusahaan kangge nggayuh target penjualan inggih menika nindakaken strategi pemasaran. Strategi pemasaran sing ditindakake dening macem-macem perusahaan, salah sijine yaiku Marketing Mix, sing biasane diterangake minangka produk, rega, panggonan lan promosi. Minangka pengusaha cilik, sampeyan kudu mutusake babagan spesifik produk (utawa layanan), rega sing cocog, ing ngendi lan carane nyebarake produk, lan carane wong liya bakal ngerti babagan produk sing ditawakake.

Kata Kunci: Pemasaran produk, Penyebaran informasi penjualan, Pemanfaatan karyawan, Penyebaran brosur

REFERENCE

- Aaker, A, 2004. "Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai saka Suatu Merek". Edisi Pertama. Mitra Utama, Jakarta..
- Algifari, 2010, "Analisis Regresi", Yogyakarta, 2010.
- Alma, Buchori, "Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa", CV. Alfabetha, Bandung, 2011.
- Anggraeni, FN (2020). DETERMINAN MOTIVASI INTERNAL TERHADAP KINERJA. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(2), 161-170.
- Anggraeni, FN (2020). SURVEY MOTIVASI KERJA DRIVER OJEK ONLINE GRAB. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(3), 251-260.
- Anggraneis, FN (2020). REALITAS KOMPETENSI GURU PASCA SERTIFIKASI. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(4), 331-340.
- Angipora Marius P. "Dasar-Dasar Pemasaran", PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Arikunto, Suharsimi, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek", PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2012.