

PENGEMBANGAN USAHA AYAM GORENG IBU KOTA PENANGGAH

Agus Gideon
indrarangkasbitung@gmail.com

Abstrak

Ayam ungkep banyak diminati oleh semua orang, mulai dari bocah cilik umur 3 taun nganti wong tuwa. Prospek bisnis ayam goreng ora bakal mati lan bakal terus muncul, amarga panganan iki wis akrab banget lan meh dadi dhaptar menu kulawarga Indonesia. Mula, kanthi prospek pasar sing amba lan isih mbukak, akehe bakul pitik goreng glepung sing terus njeblug dadi tantangan kanggo para pedagang ayam goreng liyane, utamane para pedagang ayam goreng Sabana. Salah sawijine upaya supaya bisa eksis lan bisa urip ing sajeroning persaingan bisnis ayam goreng yaiku njaga kualitas utawa ningkatake kualitas supaya ora kerik karo akeh produk gorengan anyar sing terus njedhul. Kualitas produk sing luwih apik tinimbang pesaing minangka salah sawijining kaluwihan sing kudu diduweni saengga bisa narik kawigaten konsumen kanggo milih lan mutusake tuku produk ayam goreng Sabana dibandingake merek liyane.

Kata Kunci: Usaha rakyat, Ayam Goreng, Rasane enak, Regane terjangkau, Panganan kabeh

PUSTAKA

- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran Edisi III. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono. (2014). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, lan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yetty & Gracia. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. JIMFE, Vol 1 No.. 1, Hal 49-56, ISSN 2502-1400.
- Ekonomi Indonesia ing Masa Pandemi Covid-19: Potret dan ..<https://kompaspedia.kompas.id>. Diakses 17 Maret 2021.
- Wahyu, W., & Salam, R. (2020). KOMITMEN ORGANISASI (Kajian: Manajemen Sumber Daya Manusia).
- Rusilowati, U., & Wahyudi, W. (2020, Maret). Wigati Sertifikasi Pendidik ing Ngembangake Kompetensi Pedagogi, Kepribadian, Sosial lan Profesi. Ing 2nd Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2019) (pp. 446-451). Atlantis Press.
- Wahyudi, W. (2020). KINERJA DOSEN: KONTRIBUSINYA TERHADAP AKREDITASI PERGURUAN TINGGI. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 3(4), 401-410.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assegaf, M. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 10 No 2.