

NETEPAKE KABIJAKAN DIVIDEN ADHEDHASAR WUTAH LABA LAN ASET SAIKI

Muhammad Idris
nurularifinadidaus@yahoo.com

Abstrak

Kondisi ekonomi global sing terus maju kanthi cepet ing wektu iki, bakal bisa nyebabake persaingan bisnis sing ketat banget. Iki bakal nyengkuyung manajer perusahaan kanggo nambah strategi perusahaan. Kegiatan kasebut ana gandhengane karo upaya perusahaan kanggo nggedhekake bathi ing tengah-tengah persaingan ekonomi global sing ketat banget. Perusahaan minangka papan ing ngendi kegiatan produksi, barang lan jasa, lan papan kumpul kabeh faktor produksi. Manajemen perusahaan perlu maksimalake kesejahteraan pemegang saham (pemegang saham). Ing proses nggayuh tujuan kasebut, perlu kanggo nggawe keputusan pendanaan lan keputusan dividen. Perusahaan uga bisa ditegesi minangka institusi arupa organisasi sing beroperasi kanggo nyedhiyakake barang lan layanan kanggo masyarakat kanthi motif keuntungan utawa insentif. Era revolusi industri 4.0 nganti 5.0 lan digitalisasi saiki wis nggawe industri pertambangan ing pasar modal. minangka faktor penting sing ndhukung ekonomi ing negara.

Kata Kunci: Bagi hasil, dividen, pertumbuhan laba, aset, kebijakan perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Gill, Amarjit dan Obradovich, John. 2012. Dampak Tata Kelola Perusahaan lan Pengaruh Keuangan marang Nilai Perusahaan Amerika. Jurnal Riset Internasional Keuangan lan Ekonomi. ISSN 1450-2887 Issue 91.
- Glenn Indrajaya, Herlina & Rini Setiadi. (2011). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2007. Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 6
- Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (1994). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. ekonomi. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1186/s12913-017-2111-9>
- Kartini lan Arianto, Tulus. (2008). Struktur kepemilikan, profitabilitas, pertumbuhan aktiva, lan firm size marang struktur modal ing perusahaan manufaktur Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol 12, No. 1. Program Studi Keuangan dan Perbankan, Universitas Merdeka Malang.
- Kasmir. (2010). Pengantar Manajemen Keuangan (5th ed.; Suwito, Ed.). Kapethik saka www.prenadamedia.com
- Kholis, N., Sumarmawati, ED, & Mutmainah, H. (2018). Faktor sing mengaruhi nilai perusahaan. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 16(1), 19–25. <http://journal.ummgl.ac.id/index.php/bisnisekonomi/article/download/2127/1225>
- Kusna, I., lan Setijani, E. (2018). “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Firm size Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan”. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan (JMDK), Vol. 6 (1). 2018, 93–102