

HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN RISIKO dan NILAI-NILAI PERUSAHAAN NANGGO PANGARUH RESPON PASAR INVESTASI

Azizatul Aini
nuraziza2212@gmail.com

Abstrak

Perkembangan bisnis saiki cepet banget, mula akeh perusahaan sing saingan ketat kanggo nambah nilai perusahaan. Rega pasar saham minangka salah sawijining aspek sing bisa nemtokake nilai perusahaan amarga rega pasar saham nggambarake penilaian investor babagan total ekuitas sing dicekel. Nilai perusahaan minangka persepsi investor babagan perusahaan sing ana hubungane karo rega saham. Nilai perusahaan bisa mundhak yen ana kenaikan rega saham, luwih dhuwur rega saham, luwih dhuwur regane perusahaan. Ningkatake nilai perusahaan minangka salah sawijining cara kanggo nambah kesejahteraan para pemegang saham. Perusahaan sing nduweni kinerja apik kanggo ningkatake nilai perusahaan cenderung luwih bisa narik kawigaten para investor kanggo nandur modal saham ing perusahaan. Pramila para pemegang saham ngulungake manajemen perusahaan marang wong sing kompeten ing bidange, kayata manajer lan komisaris.

Kata Kunci: Risiko bisnis, Persepsi Investor, Nilai perusahaan, Harga saham, Bursa Efek

DAFTAR PUSTAKA

- Devi, Sunitha. dkk. 2017. Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia. 14(1).
- Febriyanti, FD, Sugiyanto, S., & Fitria, JR (2020). Manajemen Laba Konservatisme Intelektual Ijo, Kanggo Return Saham Masa Depan Minangka Return Saham Moderating (Studi Perusahaan Pertambangan Ing Indonesia Kadhapar ing Idx Periode 2014-2019). Jurnal Akuntansi Binaniaga, 5(2), 141-154.
- Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa.
- Mukrodi, M. (2019). Membangun Motivasi Kerja. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 2(4), 431-440.
- Mukrodi, M., & Wahyudi, M. (2018). PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA KOMITMEN PEGAWAI DI KANTOR-KANTOR KEMENTERIAN AGAMA SE PROPINSI BANTEN. Jurnal Ekonomi Efektif, 1(1).
- Nurwahidah. dkk. 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Magister Manajemen. 8(4).
- Rasmini, Ni Ketut. 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Ing Nilai Perusahaan Kanthi Pengungkapan Enterprise Risk Management Minangka Variabel Pemoderasi. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. 13(2).
- Rivandi, Muhammad. 2018. Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Riset Manajemen, Akuntansi, lan Ekonomi. 2(1).