

INVESTASI USAHA: Tanggepan Pasar kanggo Owah-owahan ing Bathi Perusahaan

Yanuardi

Pamulang, Indonesia

yayan_pamangkas123456@gmail.com

Abstrak

Keputusan investasi ora mung fokus ing informasi bathi perusahaan, nanging uga nimbang informasi liyane sing ana hubungane karo perusahaan, ing ngisor iki gegayutan karo inkonsistensi rega saham nalika informasi penghasilan diumumake ing sawetara perusahaan manufaktur sing kadhaptar ing bursa saham Indonesia. Fenomena kasebut nuduhake yen ing perusahaan sektor manufaktur isih ana inkonsistensi antarane rega saham perusahaan lan informasi laba bersih nalika diumumake. Tegese nyatane laba bersih perusahaan kang mundhak ora mesthi dibarengi mundhake rega saham, lan kosok balene, laba bersih perusahaan kang suda ora mesthi dibarengi penurunan rega saham.

Kata Kunci: Kepercayaan pasar, Respon investasi, Informasi Laba, Harga saham, Bursa saham

Pustaka

Fauzan dan Purwanto Pengaruh Pengungkapan Csr, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistem Terhadap Earning Response Coefficient (Erc) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014) JOURNAL DIPONEGORO AKUNTANSI

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Kanthi Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa.

Kurnia, dkk (2019) Pengaruh engungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017) Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2) E-JRA Vol. 08 No. 01 Februari 2019

Margharet SAH (2018) Pengaruh Konservatisme Laba, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Stie Perbanas Surabaya.

Mukrodi, M. (2019). Membangun Motivasi Kerja. JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis, 2(4), 431-440.