

How effective is the implementation of digital marketing for small and medium-sized companies during the pandemic?

Abdul Rohman
abdulrohman@gmail.com

Abstrak: Fungsi Sistem Manajemen Informasi Perikanan yaiku kanggo nggabungake koleksi informasi perikanan sing gegandhengan karo perikanan lan kasedhiya kanthi mencent tombol kanthi arti bisa diimplementasikake ing siji aplikasi berbasis digital. Sistem kasebut kudu selaras karo manajemen data lan informasi "praktik paling apik", nggunakake teknologi paling anyar supaya usaha cilik lan menengah (UKM) akuakultur bisa nggawe keputusan sing pas. Lan uga kudu ngaktifake ijol-ijolan elektronik nasional lan regional sing melu institusi partner lan industri perikanan dhewe. Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN) ingkang dipuntetepaken dening pamarentah wonten ing Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004, saben daerah dipunwajibaken nyusun rencana pembangunan kanthi sistematis, terarah, terpadu, komprehensif lan tanggap tumrap ewah-ewahan, jumbuh kaliyan taunan, medium. - rencana jangka lan jangka panjang. Pemasaran Digital bisa ditafsirake minangka alat pemasaran elektronik, uga dikenal minangka pemasaran Internet. Beda karo pemasaran tradisional, Pemasaran Digital njupuk teknik lan konsep pemasaran, sing ditrapake liwat media elektronik internet. Sejatine, Pemasaran Digital nggabungake aspek teknis lan grafis alat online, liwat desain, pariwisata, pengembangan merek, promosi lan dodolan. Pemasaran Internet nawakake kamungkinan kanggo nglacak meh kabeh tumindak sing ditindakake pengunjung utawa pelanggan potensial kanggo nanggepi pesen marketing lan cara navigasi liwat siklus toko pelanggan.

Kata Kunci: Pemasaran Efektif, Pemasaran Digital, Penjualan Pertumbuhan

REFERENCE

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (201). Digital marketing. Pearson uk.
- Elpawati, E., Pratiwi, D. R., & Radiastuti, N. (201). Aplikasi effective microorganism 10 (EM untuk pertumbuhan ikan lele sangkuriang (*Clarias gariepinus* var. Sangkuriang) di kolam budidaya lele jombang, tangerang. *Al-Kauniah: Jurnal Biologi*, 8(, 6-14.
- Jabar, M. A., Bakri, M., Purnama, A., Hudri, F., Mahendra, V. R., & Rahman, A. S. (202). Meningkatkan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Budidaya Ikan Cupang Dimasa Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 1(, 109-118.
- Jauhari, J. (20). Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 2(.
- Mawardi, S., Arsid, A., & Wahyudi, W. (202). ANALISIS PERASAAN SENANG (KEPUASAN) TERHADAP HASIL KERJA YANG DIUKUR MELALUI KOMUNIKASI, EFIKASI DAN PENGHARGAAN DIRI. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(, 850-858.
- Ryan, D. (201). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page Publishers.