Mapping the distribution of goods with a rotation system

Susanti
sitich@gmail.com

Abstrak: Panliten iki nggunakake pendekatan kuantitatif lan analisis deskriptif. Pendekatan hipotesis panliten yaiku nganalisis nggunakake metodhe kuantitatif asosiatif kang ditindakake kanggo nggayutake variabel siji karo variabel liyane, ancas saka metode panliten iki yaiku kanggo nemtokake pangaribawa antarane loro utawa luwih variabel. Adhedhasar asil analisis kanggo nganalisis pengaruh saluran distribusi sing dumadi saka jumlah saluran distribusi (Agen, Agen Semi, Pengecer) marang volume penjualan The BotolSosro ing SinarSosro, nggunakake analisis korelasi sing sederhana lan berganda lumantar SPSS Versi 17.0 program. Asil korélasi prasaja ngasilake nilai korélasi -0,646 ing distribusi agen, -0,118 ing Semi-Agen lan 0,900 ing distribusi pengecer. Dadi bisa disimpulake Ha lan nolak Ho. Sebab, Volume penjualan merek The Botol Sosro di Sinar Sosro dipengaruhi oleh saluran distribusi Agen, Semi Agen, dan Pengecer.
Kata Kunci : Distribusi Pemetaan, Sistem Rotasi, Produktivitas

REFERENCE

Alizar Isna and Warto. 2013. Quantitative Data Analysis. Purwokerto: STAIN PRESS.

Arif Rahman. 2010. A Powerful Marketing Mix Strategy for Small Business: The Right Way to Eliminate Competitors. Jakarta:Transmedia Pustaka

Fajri, C., Rahman, Y. T., & Wahyudi, W. (202. MEMBANGUN KINERJA MELALUI LINGKUNGAN KONDUSIF, PEMBERIAN MOTIVASI DAN PROPORSIONAL BEBAN KERJA. SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business, 4(, 211-220.

Fandy Tjiptono and Gregory Chandra. 2012. Strategic marketing. Second edition. Yogyakarta: CV. Andi.

Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa.

Hikmah, Mia Nurul. 2017. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Di Sinar Sosro Kantor Penjualan Rangkasbitung Lebak (Studi Merek Teh Botol Sosro). Pandeglang : STIA

Kotler and Armstrong. 2001. Principles of Marketing Volume I. Jakarta: Erlangga.

Kotler and Kevin Lane Keller. 2002. Marketing Management. Edition 12 Volume I. Jakarta: index.

Mawardi, S., Arsid, A., & Wahyudi, W. (202. ANALISIS PERASAAN SENANG (KEPUASAN) TERHADAP HASIL KERJA YANG DIUKUR MELALUI KOMUNIKASI, EFIKASI DAN PENGHARGAAN DIRI. SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business, 4(, 850-858.

Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. Marketing Strategy Management. Bandung: Loyal library.