The right strategy in the cosmetic business competition

Rita Sugiarto

duaana@gmail.com

Abstrak: Panliten iki ditindakake kanggo mengidentifikasi lan nganalisa strategi kompetitif sing ditindakake PT Siap Kirim, kanggo menangake saingan bisnis kosmetik lan njaga pelanggan ing wilayah Jabodetabek lan wilayah cabang PT Siap Kirim. Tata cara panliten kang digunakake yaiku deskriptif kualitatif yaiku panliten ing PT Siap Kirim . Dene teknik ngumpulake dhata lumantar wawancara lan observasi langsung ing lapangan marang sumber ahli. Kanggo nguji validitas data kanthi nggunakake triangulasi yaiku mbandhingake kabeneran informasi sing diolehake liwat wektu lan piranti sing beda. Panliten kualitatif yaiku mbandhingake pengamatan karo wawancara, penyajian dhata, dudutan, lan verifikasi dhata kanthi dhata tulis. Asil studi perusahaan wis ngetrapake strategi kompetitif karo pesaing sing kompetitif supaya bisa menang kompetisi bisnis saka pesaing kanthi nambah citra perusahaan lan nguatake posisi, lan rebranding produk kanggo nambah volume penjualan.
Kata Kunci: Strategi, bisnis, kompetisi, produk bisnis

REFERENCES

Ageng Asmara. Dinamika Persaingan. https://www.slideshare.net/gergajiangin/dinamika-persaingan-32626533, diposting tanggal 23 Maret 2014. Diakses tanggal 19 Juli 2021.

David, F.R. 2009. Manajemen Strategi (konsep), Edisi 12. Salemba Empat: Jakarta.

Febrianti, F. D., Sugiyanto, S., & Fitria, J. R. (2020). Green Intellectual Capital Conservatism Earning Management, To Future Stock Return As Moderating Stock Return (Study Of Mining Companies In Listed On Idx For The Period Of 2014-201. The Accounting Journal Of Binaniaga, 5(, 141-154.

Hunger, J. David dan Thomas L Wheelen. 2001. Manajemen Strategis. Andi: Yogyakarta.

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran 2. Edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga.

Porter, Michael E. 2006. Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri Pesaing. Terjemahan Agus Maulana. Erlangga: Jakarta

Kotler, Philip and Keller, K. Lane. 2006. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Terjemahan Oleh Benyamin Mohan, 2009. Indeks: Tanpa kota.

Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid I. INDEKS Kelompok Gramedia: Jakarta.

Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius, 2017, Pemasaran Strategik. Edisi ke-3, Yogyakarta, Penerbit Andi.

Krisna N.L., DR. 2007. Pemasaran dan Pemasaran Stratejik. http://marketing-teori.blogspot.com/2007/04/pemasaran-dan-pemasaran-stratejik.html diposting Selasa, 24 April 2007. Di akses Minggu, 4 Juli 2021.