How to survive in Pandemic Situation within Marketing Strategy?

Dianawati
fadianwati@gmail.com

Abstrak: Panaliten menika gadhah ancas kangge nganalisis strategi ingkang dipuntindakaken dening Museum Peranakan Pustaka Tionghoa supados saged terus lumampah ing jaman pandemi COVID-19. Akibat pandemi iki, akeh museum sing ditutup amarga ora aktif. Sajrone penutupan fisik Museum Peranakan Pustaka Cina, terus entuk popularitas lan respon aktif saka masyarakat. Panaliten menika dipuntindakaken kanthi pendekatan kualitatif jinis panjelasan kangge ngidentifikasi strategi ingkang dipunginakaken dening MP Teknik nglumpukake data wonten ing panaliten menika dipuntindakaken kanthi wawancara mendalam kaliyan pemilik Museum Peranakan Pustaka Tionghoa, studi pustaka media publikasi babagan. museum iki, lan pengamatan langsung menyang lokasi. Asil kasebut nuduhake yen Museum Peranakan Pustaka Tionghoa nindakake Strategi Komunikasi Pemasaran kanthi nggunakake komunikasi media sosial lan acara virtual.
Kata Kunci: Survive, Strategi, Pandemi, Pemasaran

REFERENCE

Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid I. INDEKS Kelompok Gramedia: Jakarta.

Bradford, Hugh. 1994. A New Framework for Museum Marketing, dalam K. Moore (ed), Museum Management. Routledge: London & New York.

Shimp, Terence A. 2007. Advertising & Promotion Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication, 7th Ed. HarcourtInc. of South CarolineArdika, I Gede. 2018. Kepariwisataan Berkelanjutan: Rintis jalan lewat Komunitas. PT Kompas Media Nusantara: Jakarta.

Kotler, P, G. Amstrong. 2004. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Index: Jakarta.

Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa.

Wahyu, W., & Salam, R. (2020). KOMITMEN ORGANISASI (Kajian: Manajemen Sumber Daya Manusi.

Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata. Gava Media: Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf. Diakses Jum'at 5 November 2021.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. Pemasaran Pariwisata. Ristekdikti. Universitas Dhayana

Pura: .

Cangara, Hafied. 2014. Perencanaan & Strategi Komunikasi. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta.