The Important of Taxpayer Compliance In

Jihan

jihankuliah@gmail.com

Abstrak: Pajak minangka salah sawijining sumber pendapatan negara sing nduweni peran penting kanggo nggambarake kamardikan ekonomi ing periode taun pajak. Masalah sing asring muncul yaiku tingkat ketaatan masyarakat kanggo nindakake kewajiban pajak. Metode sampling yang digunakan adalah simple random sampling. Metodhe panliten kang digunakake yaiku kuantitatif. Asil uji regresi nuduhake yen 36,3% faktor sing mengaruhi ketaatan wajib pajak pribadi bisa dijlentrehake saka kawruh pajak, modernisasi sistem administrasi pajak lan kesadaran wajib pajak. Dene sisane 63,7% dijlentrehake karo faktor liyane kang durung ditliti ing panliten iki. Uji F nuduhake yen pengetahuan pajak variabel, modernisasi sistem administrasi pajak lan kesadaran wajib pajak sacara simultan nduweni pengaruh positif marang ketaatan wajib pajak pribadi. Hasil uji t menunjukkan bahwa sebagian variabel kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak di PT GASI. Dene pengetahuan perpajakan lan modernisasi variabel sistem administrasi perpajakan ora nduweni pengaruh marang ketaatan wajib pajak pribadi ing PT GASI.
Keywords: Compliance, Tax, Knowledge, Administration, System

REFERENCE

Artiningsih. (201. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Badan dan Pelayanan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Sleman. Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi.

Departement Pendidikan . (201. Kamus Besar Bahasa (KBBI). Jakarta: Balai Pustaka.

Febrianti, F. D., Sugiyanto, S., & Fitria, J. R. (2020). Green Intellectual Capital Conservatism Earning Management, To Future Stock Return As Moderating Stock Return (Study Of Mining Companies In Listed On Idx For The Period Of 2014-201. The Accounting Journal Of Binaniaga, 5(, 141-154.

Romadhina, A. P. (2020). Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro.

Rahayu, Siti Kurnia. (20. Perpajakan , Yogyakarta: Graha Ilmu.

Resmi, Siti. (201. Perpajakan: Teori dan Kasus. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.

Suripto, S., & Sugiyanto, S. (2020). Intellectual Capital Determinant Towards Company's Competitive Advantage And Performance And Its Impact On Company's Values. Proceedings , 1(.

Sugiyono. (201. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. cetakan Kedua Puluh Dua. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (201. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku konsumen. Yogyakarta: CAPS.

Tahar, A., & Rachman, A. K. (201. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Jurnal Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.