PERCEPTIONS AND BRANDING ON HALAL FOOD

Evin Kusnandar
evisnandar@gmail.com

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi wisatawan dan branding terhadap keputusan pembelian di destinasi wisata Chinatown di Bandung. Variabel bebas ing panliten iki yaiku persepsi lan branding, dene variabel terikat ing panliten iki yaiku keputusan tuku. Metode panliten kang digunakake sajrone panliten iki yaiku kuantitatif kanthi kategori deskriptif lan verifikasi. Populasi ing panliten iki yaiku 38.000 pengunjung kanthi sampel 270 responden. Teknik sampling kang digunakake yaiku non-probability sampling kanthi metode purposive. Teknik analisis data ingkang dipunginakaken inggih menika regresi linier berganda kanthi piranti lunak komputer SPSS 25.0 for windows. Asil kasebut nuduhake yen persepsi lan branding nduweni pengaruh positif lan signifikan marang keputusan tuku ing destinasi wisata Chinatown ing Bandung, kanthi parsial utawa bebarengan.
Kata Kunci: Pangan Halal, Branding, Persepsi

REFERENCE

Bagyono. (200. Pariwisata dan Perhotelan. Bandung: Alfabeta
Ismayanti. (20. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Grasindo
Mifta, T. (200. Perilaku Konsep Dasar dan Aplikasinya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
Soekadijo, R. . (2000). Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata sebagai “Systemic Linkage”). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
Sugiyono. (200. Statistika untukk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
Sugiyono. (200. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
Sugiyono. (20. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
Sugiyono. (201. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta.
Sugiyono. (201. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
Sujarweni V. wiratna. (201. Metodologi Penelitian (1st ed.). Yogyakarta.
Sunaryo. (200. Psikologi untuk Keperawatan. Jakarta: EGC.
Suwantoro, G. (200. Dasar-dasar Pariwisata. Jogyakarta: Andi Offset.
Taqwani M.D. (201. Analisis Kebudayaan Gastronomi dan Tindak Tutur dalam Kajian Progmatik pada fim Ratatoile. A-Research.Upi.Edu, 55.
Walgito, B. (200. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset
Shaleh, R. Abdu. (200. Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenada Media Group