

Membangun Sistem Informasi Terpadu Berbasis Aplikasi pada Bisnis UMKM

Ika Sugi
yusika@yahoo.co.id

Abstrak. Cukup akeh produk UMKM ing sing ngasilake produk jajanan saka singkong krasan sing umume ditindakake dening ibu rumah tangga kanthi cara tradisional. Bab iki njalari tuwuhe lan ngrembakane UMKM sing ana akeh kendala saengga ora optimal. Cara marketing nggunakake teknologi informasi penting kanggo ngedongkrak utawa nambah dodolan produk kasebut. Nalika dodolan mundhak, bathi dodolan uga bakal mundhak.

Kata Kunci: Makanan ringan, Kuliner, wisata daerah

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rifai, 2020. Sistem Informasi Manajemen Mendukung Kelangsungan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dampak Situasi Pandemi Covid 19 <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/968/579>
- Adijati Utaminingsih, 2016. Menyingkap Rahasia Kesuksesan Tahu Bakso Bu Pudji, Ungaran. <https://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb/article/download/568/379>
- Aidil Amin Effendy, 2020. Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM dan Efektivitas Promosi Melalui Online di Kota Tangerang Selatan. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>
- Bakhria, S., & Futiahb, V. (2020). Pendampingan dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Loyalitas Sosial, 2(.
- Bambang Arianto, 2020. Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19 <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/512/336>
- <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah>
- <https://wartakota.tribunnews.com/2016/09/28/krisis-ekonomi-memaksa-midin-jadi-pengusaha-umkm-di-tangsel>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Tumpang_sari
- Qurratul Aini, 2021. Pengembangan UKM Kripik Neraka Varian Rasa Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pada Masa New Normal. https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/ethos/article/download/6697/pdf_1
- Waluyoajati, P., & Sugiyanto, S. (202). Pengaruh Covid-19 Terhadap Pendapatan Ojek Online. HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings), 1(.