Pentingnya Reputasi dan Prestasi dalam Bisnis Pendidikan

Meilisa Indriarti
ichamel@gmail.com

Abstrak: Ancas panaliten inggih menika analisis strategi pemasaran kangge ningkataken citra. Panaliten menika kalebet panaliten kualitatif kanthi pendekatan studi kasus. Teknik ngumpulake dhata kanthi cara observasi, dokumentasi lan wawancara. Panliten kasebut nemokake yen layanan pendhidhikan ngutamakake upaya kanggo nggayuh pangarep-arep lan kepuasan pelanggan. pendidikan marketing ing Ngapikake citra sekolah dileksanakake ing sawetara saka Sastranegara; strategi langsung lan strategi ora langsung, strategi beda, strategi pembiayaan. Nanging, strategi efektif ing Mulia yaiku nuduhake bukti kualitas lulusan lan kepuasan layanan bangunan citra liwat word of mout. Dampak strategi pemasaran pencitraan di Mulia adalah; a). Kasetyan pelanggan sing dhuwur (pangerten publik). b). Kapercayan masyarakat sansaya kuwat (kepercayaan masyarakat), c). Anane panyengkuyung masyarakat (public support), d). Pembentukan kerjasama sing efektif antarane sekolah lan wong tuwa (perusahaan publik).
Kata Kunci: Pendidikan, Jasa, Digital

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2003. Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan, Bandung: Alfabeta

Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta

E. Porter, Michael. 1985. Keunggulan Bersaing, Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group

Faizin, Imam. 2017. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah, Jurnal Madaniyah Vol. 7 no. 2

Hanson E.M. 1996. Educational Administration and Organizational Behavior, Boston: Allyn and Bacon

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. Balai Pustaka, Jakarta

Khasanah, Afidatun. 2015. “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan mutu di SD Alam Baturraden” Jurnal el-Tarbawi Vol VIII, No. 2.

Kotler, Philip. 1995. Strategic marketing for educational institution, Prentice Hall Inc. New Jersey

Kotler, Philip. 2002.Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat

Muhaimin. 2011. Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/madrasah. Jakarta: Kencana.

Munir, M .2018. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik” Jurnal Intizam Vol. I. No. 2

Neny, Yulianita. 2005. Dasar-dasar Public Relation, Pusat Penerbitan Universitas Bandung

Triaji, Harmoko. 2017. “Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi di SMP Islam Al-Azhar 21 Sukoharjo” Jurnal JARLITBANG Pendidikan Vol. 3, No. 2.

Wijaya, David. 2008. Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah. Jurnal Pendidikan Penabur - No.11/Tahun ke-7/Desember