

Menggunakan Identitas Kearifan Lokal dalam Meningkatkan Minat Wisatawan

Ovi Zai
ovizai@gmail.com

Abstrak: Sandhangan ora mung kanggo nutupi awak nanging uga bisa mujudake komunikasi sosial kang bisa dianggep minangka salah sawijining makna kang digunakake sajrone komunikasi identitas. Kados rasukan khas ingkang adol jamu, rasukan adat Jawi dipunbentuk adhedhasar pangertosan ingkang dipunpitadosi dening masarakat Jawi. Ing babagan wujud, werna, lan maneka warna motif, ngandhut makna simbolis jumbuh karo apa sing diyakini masyarakat Jawa. Tegesipun semiotik wonten ing salebeting busana tradhisional menika saged dipuntingali saking cara konotatif masarakat nafsiraken busana tradhisional minangka busana ingkang ngemot nilai-nilai budaya. Makna denotatif saka sandhangan Kebaya lan piranti kang digunakake dening bakul jamu yaiku pesen komunikasi kanthi kode tandha marang konsumen sing nggawa Jamu. Pesen konotatif saka sandhangan adol Jamu gendong yaiku sandhangan adat Jawa iki ndadekake panganggone ditegesi minangka wong sing asale saka suku Jawa lan katon klasik. Mitos semiotik ingkang dipunripta ngengingi babagan sandhangan tradhisional ingkang dipunginakaken dening para bakul jamu menika minangka cara kangge nguri-uri tradhisi busana adat Jawi saha profesi adol jamu menika minangka wujud nglestantunaken budaya Jawi.

Tembung kunci: mitos, Cerita, Rakyat, Tradisional

DAFTAR PUSTAKA

- Adhithia, Mulya. (201). Membongkar Makna dan Mitos dalam Album Pop Religi (Studi Analisis Semiotika Tentang Makna dan Mitos Pada Sampul Album Pop Religi GIGI). Universitas Sumatera Utara
- Bungin, B. (2015). Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Changara, H. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cherry, Iriani. (201). Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan Victoria Perfume Body Scent Versi "We are the star" (Studi Semiotika Representasi Sensualitas dalam Iklan Victoria Perfume Body Scent Versi "We are the star"). Universitas Pembangunan Nasional Veteran; Jawa Timur.
- Ida, R. (2016). Metode Penelitian Studi dan Kajian Budaya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jalung, Melkias. (2015). Representasi Analisis Semiotika Pakaian Adat Dayak Bahau Sebagai Alat Komunikasi Budaya Dalam Berinteraksi Dengan Masyarakat. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.
- Marietta, Priscillia. (201). Analisis Semiotika Pada Rubrik Whats Hot Now Majalah GoGirl Periode Tahun 2011 (Studi Semiotika Fashion Dengan Pendekatan Roland Barthes dan Umberto Eco). Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga.
- Ruslan, R. (2017). Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sobur, A. (2016). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.