Analisis Kepausan dan Loyalitas Berdasarkan Pemasaran Emosional

Mukadi
mukadi@gmail.com

Abstrak. Ing panliten iki panulis nggunakake panliten kuantitatif. Populasi ing panliten iki yaiku pelanggan sing wis blanja paling ora kaping pindho utawa luwih ing Indomaret. Teknik sampling kang digunakake ing panliten iki yaiku teknik accidental sampling, saengga sampel kang digunakake ana 100 pelanggan. Uga teknik analisis ngolah data nggunakake statistik kanthi program SPSS kanggo nemtokake signifikansi Regresi Linear Sederhana, uga uji t, lan Koefisien Determinasi. Tujuwan saka panliten iki yaiku: Kanggo nemtokake lan nganalisis pengaruh kualitas layanan marang kepuasan pelanggan ing Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Indomarco Prismatama. Kanggo ngerteni lan nganalisis pengaruh kualitas layanan marang loyalitas pelanggan ing Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap loyalitas pelanggan pada, Kanggo ngerteni lan nganalisis kepuasan pelanggan nduweni pengaruh marang loyalitas pelanggan ing PT. Indomarco Prismatama. Asil kasebut nuduhake: Kualitas Layanan (X nduweni pengaruh positif lan signifikan marang Kepuasan Pelanggan . Rega (X nduweni pengaruh positif lan signifikan marang Kepuasan Pelanggan . Kualitas Layanan (X nduweni pengaruh positif lan signifikan marang Loyalitas Pelanggan (Z).
Kata Kunci: Rega, Puas, Kembali

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, dan Keller. 2016. Marketing Management, 15th. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2017. Principles of Marketin, 12th. Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Sunyoto, Danang. 2015. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Yogyakarta : CEPS.

Tjiptono, Fandy. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.