

Analisis Pasar Tahu di Daerah Bogor Dengan Strategi Pemasaran Terpadu

Soleha Suhartati
solehahtun09208@gmail.com

Abstrak Panaliten menika adhedhasar kasunyatan bilih nalika jaman pandemi, rega bahan baku tahu mundhak lan daya beli masyarakat saya suda. Tujuwan panliten iki yaiku kanggo nemtokake manawa kualitas produk lan rega nduweni pengaruh signifikan marang keputusan konsumen toko tahu. Metode kang digunakake yaiku deskriptif kanthi pendekatan asosiatif. amargi sedaya populasi wonten ing panaliten menika dipunpendhet saking sampel, lajeng dipuntindakaken kanthi teknik accidental sampling. Kangge pikantuk data dipuntindakaken kanthi cara nyebaraken angket dhateng 30 responden ingkang salajengipun dipunanalisis parsial saha simultan kanthi ngginakaken analisis uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi, koefisien determinasi saha uji hipotesis kanthi uji-t saha uji F. Data primer ingkang dipunpendhet saking angket dipunolah lumantar program SPSS. Asiling panaliten menika nedahaken bilih, asiling uji sig F inggih menika 0,000. Tegese Rega Produk (X lan Kualitas Produk (X nduweni pengaruh positif lan signifikan bebarengan marang Keputusan Pembelian .

Kata Kunci: Tuku, Mutu, Layanan, Produk

DAFTAR PUSTAKA

- Cahya, A. D., Rahmawati, A. W., & Ningsih, A. F. (202). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Sonder 543. *Jurnal Pemasaran Kompetitif. Universitas Pamulang.*, 13-26.
- Dewi, A. G. (202). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *HUMANIS: Humanities, Management, and Science Proceedings. Universitas Pamulang*, 1(, 173-189.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanila, S., & Hidayat, R. (2019). Hubungan Harga Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perlengkapan Baju Sekolah Elis Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(, 50-57.
- Herniwati, J., Suhartati, L., & Kelvi Safira, E. T. (202). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Loyalitas Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *HUMANIS: Humanities, Management, and Science Proceedings, Universitas Pamulang*, 1(, 600-607.
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Nestle Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Humanis. Universitas Pamulang*, 1(, 510-524.
- Ningrum, N. D., & Maddinsyah, A. (202). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Pada Distributor Ishwarya Parama Ciputat Timur Tangerang Selatan. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan Dan Sumber Daya Manusia*, 1(, 31-36.
- Prayogie, Z., Lie, D., Butarbutar, M., & Simatupang, S. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Zul Keluarga Jaya. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung*, 6(, 40-48.