

Strategi Penetrasi Harga dan Publikasi Media Sosial Dampaknya terhadap Penjualan

Risdianto
risdianto@yahoo.com

Abstrak. Panyeratan menika gadhah ancas kangge mangertosi kados pundi pangaribawanipun antawisipun harga kaliyan biaya produksi tumrap peningkatan penjualan produk Sebamed ing. Metodhe panliten kang digunakake yaiku deskriptif kuantitatif lan kuesioner (kuesioner) kang isine 8 statement kang gegayutan karo rega, 8 statement kang gegayutan karo variabel biaya promosi lan 9 statement kang gegayutan karo variabel mundhake dodolan marang 69 responden kang dadi konsumen produk Sebamed. Adhedhasar asile panliten, dhata kang wis nyukupi Uji Validitas, Uji Realitas, Uji Regresi Linear Berganda diolah kanggo ngasilake persamaan regresi ing ngisor iki: Iki nuduhake yen kabeh variabel bebas. Dites positif lan signifikan pengaruhe kanggo nambah dodolan liwat uji T lan uji F, dene angka R yaiku 0,610.

Kata Kunci: Rega, Penilaian, Publik

DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasim, D., Kusumo, N., & Sugiyanto, S. (202). *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Pada S Plus Indonesia*. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(.
- Hasibuan, Malayu (2016). "Pengertian Manajemen"
- Kotler dan Amstrong. 2012. *Principkes Of Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler, dan Keller. (201). *Manajemen Pemasaran Edisi.12*. Jakarta : Erlangga
- Latif, A. P., Latif, I. N., Bakrie, I., & Milasari, L. A. (202). *Stastistik Ekonomi 1*. D.I Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management 14E*. New York: Pearson.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior*. London: Pearson Education.
- Santoso, B., Azis, A. I., & Zohrahayaty. (2020). *Machine Learning & Reasoning Fuzzy Logic, Algoritma, Manual, Matlab, & Rapid Miner*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. New York: John Wiley & Sonts Ltd.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press Malang.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuanitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: ALFABETA.