

Penelitian Survey Pelanggan Terhadap Kredibilitas Sepatu Reebok

Muhammad Pahlevi
Kerez@gmail.com

Abstrak. Panaliten iki nduweni tujuan kanggo nganalisa lan mbuktekake Promosi, Gambar Merek, lan Rega kanggo Minat Tuku sepatu Reebok. Panliten iki nggunakake metode deskriptif kuantitatif kanthi populasi pangguna sepatu olahraga kanthi responden. Pangumpulan data ditindakake kanthi angket kanthi metode non-probability sampling mligine purposive sampling lan nguji hipotesis iki nggunakake analisis regresi tingkat probabilitas 0,05. Teknik analisis dhata nggunakake Smart PLS. Asil panliten iki nuduhake yen Brand Image nduweni pangaribawa kang signifikan tumrap Purchaes Interaset, lan Rega nduweni pangaribawa kang signifikan tumrap Minat Tuku.

Kata Kunci: Penilaian publik, reputasi, popularitas

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri F. (2013). Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Abdul, M. (2016) Revolusi Manajemen Pemasaran, Jakrta: Media Wacana Utama
- Abdullah, T dan Tantri F. (2017). Manajemen Pemasaran, Depok: Rajawali Pers.
- Afif, G dan Suryono B. S (2017) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. Vol.6 No.1.
- Ali, H. (2013). Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa, Bandung: Alfabeta
- Aru, F, dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Presepsi Harga Terhadap Emotional Response Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Vol.4 No. 4.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multinaviate dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). Structual Equation Modeling. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasim, D., Kusumo, N., & Sugiyanto, S. (202). Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Pada S Plus Indonesia. Proceedings Universitas Pamulang, 1(.