

Digitalisasi Penghimpunan Dana Melalui Aplikasi Smartphone

Surya Munandar
suryamunandar@unpam.ac.id

Abstrak. PMI minangka organisasi kamanungsan sing nindakake aksi kamanungsan, utamane manajemen bencana. Kanggo njaga eksistensine, PMI kudu nduweni pondasi sing kuat ing babagan apa wae, kalebu pendanaan. Salah sijine sumber dana rutin PMI yaiku saka program PMI Bulan Dana. Program iki minangka kegiatan rutin sing ditindakake dening kabeh kantor PMI ing Indonesia. Proses penggalangan dana sing ditindakake ing kegiatan iki biasane ditindakake kanthi cara tradisional. Pandemi COVID-19 ndadekake PMI ngowahi cara implementasine saka tradisional menyang digital. Mula ing kegiatan Bulan Dana, PMI wiwit ngetrapake cara penggalangan dana digital. Intine, kegiatan iki tetep padha karo kegiatan ing taun sadurunge, kanggo ngumpulake dana. Nanging, ing penggalangan dana digital, donor potensial menehi sumbangan ora langsung ing barang fisik nanging nganggo dhuwit digital sing dikirim liwat aplikasi dhuwit digital. Kegiatan penggalangan dana digital iki dianggep cukup amarga, saliyane nambah angka penghasilan kanggo kegiatan Bulan Dana ing taun 2020, kanthi nggunakake teknologi digital, cakupan wilayah kanggo donor ora diwatesi, saengga PMI bisa nyedhaki sapa wae tanpa watesan papan. lan wektu. Kesuksesan kegiatan penggalangan dana digital ing program Bulan Dana bakal nemtokake implementasine kegiatan PMI ing taun ngarep. Amarga kekuwatan finansial organisasi sosial nirlaba mung asale saka proses penggalangan dana. Penggalangan dana digital minangka wiwitan saka aplikasi teknologi digital ing ranah organisasi PMI. Ing limang taun sabanjure, kabeh kegiatan PMI (ora mung penggalangan dana) bisa adhedhasar jagad digital lan mbukak kesempatan kanggo dadi organisasi cerdas sing kerja sama karo PMI ing saindenging Indonesia sing nyambung ing jagad digital.

Kata Kunci: Penggalangan, Pendanaan, Penyaluran, Digital

DAFTAR PUSTAKA

- Barie. 2021. Bulan Dana Palang Merah Indonesia (PMI), Gubernur Jakarta Anies: Masyarakat Jakarta Mencintai PMI. Dalam Kanwil Kemenag DKI. <https://dki.kemenag.go.id/berita/bulan-dana-palang-merah-indonesia-pmi-gubernur-jakarta-anies-masyarakat-jakarta-mencintai-pmi>. Diakses pada 8 Mei 2022. [15].
- Beyer, Christian. 2020. Edmund Husserl. Dalam Stanford Encyclopedia of Philosophy. <https://plato.stanford.edu/entries/husserl/#EpoPerNoeHylTimConPheRed>. Diakses pada 8 Mei 2022. [10].
- Haworth, Matt, Charlotte Taylor, Jordan Harling, dan Rebecca Rae. 2015. The Digital Fundraising Book. Manchester: Reason Digital. [7],. [8].
- IFRC. Tt. Indonesian Red Cross Society. Dalam Federation-Wide Databank and Reporting System. <https://data.ifrc.org/fdrs/societies/indonesian-red-cross-society>. Diakses pada tanggal 8 Mei 2022. [3].
- Malik, Abdul. 2020. Transaksi Uang Elektronik Agustus Melesat Tembus Rp17,23 Triliun, Ini Data Historisnya. Dalam Bareska. <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2020-10-13/transaksi-uang-elektronik-agustus-melesat-tembus-rp1723-triliun-ini-data-historisnya>. Diakses pada 8 Mei 2022. [14].
- PMI. 2010. Indonesian Red Cross. Jakarta: Palang Merah Indonesia. [2].
- Pusat Pelayanan Statistik Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. 2019. Survei Penggunaan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (TIK) di DKI Jakarta 2019. Jakarta: Pusat Pelayanan Statistik, Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. [13].
- Rachmasari, Yessi, Soni A. Nulhaqim, dan Nurliana C. Apsari. Strategi Fundraising: Konsep dan Implementasi. Jatinangor: Unpad Press. [5].