

Ichwan
ichwan@gmail.com

Abstrak. Panliten iki nyinaoni kepiye para pengusaha entuk manfaat saka panggunaan media sosial. Media sosial bisa digunakake dening bisnis kanggo macem-macem fungsi, nanging ora diwatesi kanggo marketing lan manajemen hubungan pelanggan. Aplikasi kanggo usaha cilik lan menengah (UMKM) amarga biaya minimal, alangan sing sithik kanggo partisipasi lan tingkat katrampilan IT sing dibutuhake kanggo nggunakake. Makalah iki fokus marang UKM Jamu sing njupuk pendekatan media sosial ing strategi bisnis. Saka sumber nilai sing bisa diselidiki, bukti sing paling kuat yaiku kebaruan, efisiensi, strategi para pengusaha ing pendekatan digitalisasi media sosial ngasilake semangat sing luar biasa kanggo para penggemar obat-obatan herbal tradisional lan mindhah wong-wong mau nggawe transaksi, sanajan sadurunge produk kasebut diluncurake.

Kata Kunci: Digital, Modern, Media, Sosial, UKM, Usaha Tradisional

DAFTAR PUSTAKA

- Awali, H., & Rohmah, F. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *BALANCA 欵: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(, 1 欵 14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>
- Hartanti. 2008. Manajemen Pengembangan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Siswa SMK 4 Yogyakarta. Tesis Magister Universitas Negeri Yogyakarta.
- Joesyiana, K. (2019). PENGGUNAAN MEDIA ONLINE SHOP DALAM BISNIS PADA WIRAUSAHA WANITA. *VALUTA*, 5(, 65-80.
- Kasmir. 2008. Kewirausahaan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kodyat, B., Kosen, S., & de Pee, S. (1998). Iron deficiency in Indonesia: current situation and intervention. *Nutrition Research*, 18(1, 1953-1963.
- Muslimin, L., Wicaksana, B., Setiyawan, B., Subekti, N. A., Suksesi, H., Prabawani, B. (2017, March 25). Jamu Brand Indonesia: Consumer Preferences and Segmentation. *Archives of Business Research*, 5(3), 80 - 94. doi:10.14738/abr.53.2841
- Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Septianto, A., Daryanti, M. D., & Firdaus, M. (2019). Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha.
- Purwaningsih, E. H. (2013). Jamu, obat tradisional asli Indonesia: pasang surut pemanfaatannya di Indonesia. *eJournal Kedokteran Indonesia*, 85-8