

Analisis Posisi Bisnis Atas Pangsa Pasar dengan Metode SWOT

Delly Sunanti
delly@gmail.com

Abstrak. Universitas minangka pusat ilmu pengetahuan, pusat riset, lan pusat layanan masyarakat lan minangka pusat entitas perusahaan sing ngasilake kawruh, ing kaslametane organisasi kasebut mbutuhake strategi kanggo kelestarian, kalebu kompetisi ing kualitas, rega, lan layanan. Masalah sing bakal diadhepi mbutuhake kawruh lan katrampilan manajemen sing efektif. Dadi salah sawijining cara kanggo ngerteni strategi apa lan carane nggawe keputusan babagan strategi sing bener yaiku kanthi nganalisa kekuwatan, kelemahan, kesempatan lan tantangan ing organisasi.

Kata Kunci : Peningkatan, Mahasiswa, Strategi

DAFTAR PUSTAKA

- Angelica Tamara, Implementasi nalisis SWOT dalam Strategi Pemasaran produk Mandiri Tabungan Bisnis, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen 4(3), 2016
- Imanuel Adhitya Wulanata Chrismastianto, Analisis Swot Implementasi Teknologi Finansial terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia, Jurnal Ekonomi dan Bisnis 20(, 133-144, 2017
- Kotler Philip (1997), Manajemen Pemasaran, Analisis perencanaan, Implementation, dan kontrol, Jakarta, PT. Prenhanllindo.
- Mariska Ardilla Faza, Analisis SWOT Pariwisata Halal Provinsi Nusa Tenggara Barat, Jurnal Manajemen Indonesia 19(, 10-19, 2019
- Mudrajad Kuncoro (2005), Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif, Jakarta, Erlangga
- Rangkuti, Freddy(2000), Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus bisnis, Jakarta, gramedia
- Reca Elyanrni, Hermanto Hermanto, Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT.SAP, Jurnal Metris 17(, 81-88, 2016
- Sri Handayani, Analisis SWOT Strategi Pemasaran Asuransi Jiwa Bumiputera 1912, Jurnal Ekombis Review, Vol.1 No.2 Hal 97 - 107
- Tjiptono, Fandy (1997), Strategi Pemasaran, Yogyakarta, Andi Yogyakarta
- Yani Subaktilah, Nita Kuwardani, Sih Yuwanti, Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (studi kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso), Jurnal Agroteknologi 12(0 107-115, 2018