

# Kaputusan Wong tuwa babagan Pamilihan Lembaga Pendidikan Adhedhasar Kualitas lan Kepuasan

Wiwin Kumalasari  
wiwicmiw@gmail.com

Abstrak : Panaliten menika gadhah ancas kangge nganalisis Pengaruh Marketing Mix tumrap Kepuasan Siswa. Panliten iki nggunakake pendekatan kuantitatif nggunakake jinis panliten deskriptif lan asosiatif. Populasi ing panliten iki yaiku 260 siswa ing SMA. Metode/teknik sampling kang digunakake ing panliten iki yaiku rata-rata sampling, saengga sampel ing SMA. Andharan saka asil pirembagan iki yaiku: variabel pangaribawa kang ditemokake langsung marang kualitas produk nduweni pengaruh variabel kang signifikan tumrap pamilihe keputusan siswa. Ana pengaruh variabel langsung marang lokasi dikenal nduweni pengaruh signifikan marang pilihan keputusan siswa. Dikenal pengaruh langsung variabel biaya sing nduweni pengaruh signifikan marang pilihan siswa. Keputusan. pengaruh langsung yen bukti fisik nduweni pengaruh signifikan sing diidentifikasi marang keputusan pilihan siswa. Ana pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Rega lan Bukti Fisik bebarengan babagan pilihan keputusan siswa.

Kata Kunci: Layanan pendidikan, kepuasan orang tua-siswa.

## REFERENSI

- Alhasanah, JU, Kertahadi, & Riyadi. (2014). Pengaruh Usability, Kualitas Informasi lan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce ing Keputusan Tuku Online (Survei Konsumen [www.getscoop.com](http://www.getscoop.com)). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2), 1–10.
- Alma, Buchari. 2011. *Marketing Management and Marketing Services*, Bandung: Alfabeth.
- Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, 2(2), 181-190.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Dasar-Dasar, Konsep, lan Strategi)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2016. *Penerapan Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. 2015. Analisis Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Milih Sekolah Menengah Atas (SMA) Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cimanggis-Ciputat. Skripsi. (nyambung).
- Khasanah, Nurul. 2012. Faktor-faktor sing Ngaruhi Wong Tua Ing Pengambilan Keputusan Milih Sekolah Dasar Swasta (SD Virgo Maria 2 lan SDIP. H. Soebandi, Kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang). *Satya Widya*, Vol. 28, No.2. Desember 2012: 137-146.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Pretice Hall.