

Konsep Pemasaran lan Perencanaan Saiki, Industri 4.0

Titin Kartini
ti2nkartini@yahoo.co.id

Abstract: This research focuses on "Analysis of Marketing Strategy and Plan at. Adhedhasar rumusan masalah, panliten iki nduweni tujuwan kanggo mangerteni strategi lan rencana apa wae sing wis ditindakake lan bisa dikembangake ing. Panliten iki jinise deskriptif kualitatif, nggunakake informan kanggo nindakake wawancara lan observasi nggunakake pendekatan studi kasus. Sumber dhata kang digunakake yaiku data primer, yaiku informasi kang asale saka observasi langsung menyang lokasi panliten sawise nindakake observasi lan wawancara. Dene sumber sekunder yaiku dhata kang dijupuk saka dokumentasi utawa studi pustaka kanggo nglengkapi dhata primer. Asil panliten iki nuduhake yen wis ngetrapake strategi lan rencana pemasaran. Ing pungkasan taun perusahaan bakal nindakake analisis SWOT kanggo nemtokake rencana pemasaran sing bakal ditindakake lan strategi pemasaran sing ditindakake yaiku konsep bauran pemasaran pitung P (7P), yaiku: 1) Faktor produk 2) Faktor harga. 3) Faktor panggonan 4) Faktor promosi 5) faktor proses 6) faktor wong lan 7) faktor fisik.

Kata Kunci: strategi pemasaran, rencana pemasaran, analisis SWOT,

REFERENCE

- Armstrong, Gary and Philip, Kotler. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT.Index Gramedia
- Armstrong, Gary and Philip, Kotler. (2012) *Marketing Fundamentals*. Volume I, Terjemahan Alexander Sindoro lan Benjamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arif Yusuf Hamali, *Understanding Business & Entrepreneurship Strategy*. Jakarta: Prenadamedia Group, Edisi 1, cet. 1, 2016, p. 16-17.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wasta Basu, Dharmesta lan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Merdika.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran "Analisis Perilaku Konsumen"*. Edisi kapisan, cetak katelu. BPFE Yogyakarta. Ngayogyakarta.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. (2008). *Introduction to Contemporary Business*, buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, M. (2019). PENGARUH DISIPLIN LAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, 2(3), 351-360.
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran lan Pemasaran Layanan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ferrell, OC&D, Harline. (2005). *Strategi Pemasaran*. Kulon Kidul: Thomson Corporation.
- Freddy Rangkuti. (2004). *Teknik Analisis SWOT kanggo Mbedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Gramedia. h18-19