

KEPATUHAN DAN KESEDARAN Mbayar Pajak: kualitas pelayanan dan bantuan

Siti Marpuah
Marpuah15@gmail.com

Abstrak: Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efek layanan, konsultasi dan pengawasan akun perwakilan ing kepatuhan wajib pajak sebagian dan bersamaan. Tata cara yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode purposive sampling dengan jumlah sampel yang diperoleh ada 98 sampel. Pengolahan data menggunakan SPSS. Populasi dan sampel dalam penelitian ini yaitu Wajib Pajak Badan terdaftar ing. Data yang digunakan adalah data primer. Data dikelompokkan ke dalam kuesioner. Hasil penelitian ini sebagian menunjukkan bahwa perwakilan akun layanan memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, perwakilan akun konsultan memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dan pengawasan perwakilan akun memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Bekerja sama layanan, konsultasi dan pengawasan akan memberikan efek positif ing kepatuhan wajib pajak. Sehingga, layanan Adjusted R Square, konsultasi dan pengawasan perwakilan akun memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan. Kata Kunci: Layanan, Informasi, Pajak, Wajib, Administrasi

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Chairil, 2014, *"Introduction to Tax Theory and Concepts of Tax Law"*, Mitra Wacana Media, Bekasi
- Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 181-190.
- Eliana, M. (2018). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 31-40.
- Fadillah, M. (2019). Tinjauan Strategi Pemasaran Kopi ing Kompetisi Bisnis. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 131-140.
- Ghozali, Imam, 2016, *"Application of Multivariate Analysis with IBM SPSS 23.0 Program"*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gunadi, 2016, *"Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan"*, Jakarta: Bee Media
- Hamdi, S. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP KEAGRESINAN PAJAK KAJIAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP PERUSAHAAN PRODUKSI SEKTOR BARANG KONSUMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA SAHAM INDONESIA TAHUN 2011-2015. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 441-450.