BISNIS KULINARI: Kualitas, Reputasi lan Fasilitas

Rizky Balela
riskybalela@gmail.com

Abstrak: Konsumen Kuliner Makanan ing taun 2015 lan 2021wis suda senajan jumlah restoran wis tambah. Panliten iki nliti pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, lan Citra liwat Kepuasan tumrap Loyalitas Konsumen kanthi nggunakake Convenience Sampling kanthi 500 responden sing wis dolan lan dhahar ing Kuliner Makanan Bekasi paling ora kaping pindho sajrone nem sasi pungkasan.
Kata Kunci: Citarasa, Kenyamanan, Kredibilitas, Pamor, Puas

PUSTAKA

Abdullah, DNMA lan Rozario, F. (2009), "Pengaruh Kualitas Layanan lan Produk marang Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus ing Kafetaria Staf ing Industri Hotelm", Jurnal Internasional Sosial, Manajemen, Ekonomi lan Teknik Bisnis, Vol. . 3 No. 5, p. 35-40.

Andreani, F., Taniaji, TL, Puspitasari, RNM (2013), “The impact of brand image, customer loyalty with customer satisfaction as a mediator in McDonald's”. Jurnal Manajemen lan Kewirausahaan, Vol. 14 No. 1, kaca 63-70.

Anggraini, A. (2018). Analisis Strategi Premium lan Klaim Kendaraan ing Peningkatan Pendapatan PT Asuransi Sinar Mas Tangerang. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *1*(3), 251-260.

Arisman. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen ing Rumah Makan Bumbu Desa Bogor. tesis.

Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *2*(2), 181-190.

Bert, R. (1981). Toko Gambar lan marketing eceran, marketing eceran. New York: Random House, Inc.

Bhattachrya, S., Sengupta, PP, lan Mishra, R. (2011), "Njelajahi Kesetiaan pelanggan: sinau babagan toko panganan cepet ing kutha Chennai", Jurnal Internasional Riset Multidisiplin, Vol.1 No. 4, p. 175-183.

Brunner, TA, Stocklin, M. lan Opwis, K. (2008), "Kepuasan, Gambar lan Kasetyan: anyar mungsuh experienced pelanggan", European Journal of Marketing, Vol. 42 No. 9, pp. 1095-1105.

Evawati. (2012), "Kualitas produk lan gambar merek McDonald: efek ing kepuasan konsumen", Jurnal Ekonomi lan Ilmu Sosial, Vol. 1 No. 2, p. 184-191.

Fadillah, M. (2019). Tinjauan Strategi Pemasaran Kopi ing Kompetisi Bisnis. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *2*(2), 131-140.

Febriansyah. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ampera Warung Jambu Bogor. tesis.