

Kualitas minangka Faktor Utama ing Usaha Fast Food

Aris Sugiarto
arissugi@gmail.com

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT. San Miquel Pure Foods Indonesia. Metode kang digunakake yaiku panliten eksplanasi kanthi sampel 60 responden. Teknik analisis nggunakake analisis statistik kanthi regresi, korelasi, determinasi lan uji hipotesis. Asiling panaliten babagan variabel kualitas produk pikantuk biji rata-rata kanthi kriteria sae. Variabel keputusan pembelian pikantuk biji rata-rata kanthi kriteria sae. Kualitas produk nduweni pengaruh positif lan signifikan marang keputusan toko kanthi persamaan regresi 0,429, lan nilai koefisien korelasi yaiku 0,675 utawa nduweni tingkat hubungan sing kuat kanthi nilai determinasi 76%.
Kata Kunci: Akeh produk, Sae Layanan, Toko Produk

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2010. Analisis Regresi", Yogyakarta, 2010.
- Alma, Buchori, 2009. "Marketing Management & Service Marketing", CV. Alfabetha, Bandung.
- Anggita Rizana Aulia, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap loyalitas pelanggan dengan niat beli kembali sebagai variabel intervening di Shibuy Resto Citraland Semarang", Skripsi, 2014.
- Anoraga Panji, 2009. Psikologi Kerja", Rineka Cipta , Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. "Prosedur Penelitian Pendekatan Praktis", PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofian, 2008. "Production and Operations Management", LPFE Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ayu Hapsari Narendra Putri, "Pengaruh Harga, Daya Saing, Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Kembali dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Pelanggan", Universitas Diponegoro, Skripsi. 2013.
- Babin, Zikmund, 2011. "Exploring Marketing Research. Edisi kaping sepuluh. Salemba papat penerbit. Jakarta.
- Cannon, Perreault & McCarthy, 2009. "Marketing Basics of a Global Managerial Approach", Second Book, Sixteenth Edition, Jakarta.
- Chandra, Gregory, 2011. "Marketing Strategies and Programs", Andi Offset, Yogyakarta.
- Erlangga, H. (2020). Tantangan Komunikasi Organisasi ing Era Digital. Teknologi Solid State, 63 (4), 1240-1246.