

Pemanfaatan Promosi kanggo Ngundhakake Penjualan ing Kutha Depok

Ahmad Jueni
juenibantani@gmail.com

Abstrak: Panaliten menika gadhah ancas kangge mangertosi pengaruh biaya promosi tumrap volume penjualan ing PT Pusaka Niaga. Data ingkang dipunginakaken awujud data kuantitatif, datanipun dipunpendhet 10 taun wiwit taun 2011 – 2020. Cara ngempalaken data dipuntindakaken kanthi cara wawancara, observasi saha dokumentasi, analisis data ngginakaken analisis regresi, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi lan hipotesis. testing. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara biaya promosi dan volume penjualan pada PT Pusaka Niaga. Ukuran kekuatan efek korelasi yaiku 0,641 utawa kuat kanthi kontribusi pengaruh determinasi 0,590. Uji hipotesis diolehake t aritmatika $> t$ tabel utawa $4,027 > 1,96$, iki uga dibuktekake kanthi signifikansi $0,015 < 0,050$.

Kata Kunci: Biaya, Pemasaran, Peningkatan Penjualan

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho (2014) "Strategi Yang Benar dalam Milih Metode Statistik Panaliten", Yogyakarta: Andi.
- Akbar, IR (2020). Pengaruh Kompensasi dan Etika Kerja Terhadap Komitmen Organisasi pada PT. Buana Mandiri Tengah. Nilai: Jurnal Manajemen lan Akuntansi, 15(1), 73-80.
- Akhlis Priya Pambudi (2016), Jurnal Riset Ilmu Manajemen, ISSN: 2502-3780, Vol. 1, No.01. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Dukun Gresik.
- Algifari (2014) "Analisis Regresi", Yogyakarta.
- Alma Buchari (2015) "Marketing Management & Service Marketing", Bandung: CV. Alfabetha
- Bashu Swastha (2016) "Marketing Management", Yogyakarta: BPFE.
- Bilson Simamora (2017) "Research Guide and Consumer Behavior", Jakarta: PT. Pustaka Utama Gramedia.
- Dewa Made Wisnu Anggabrata (2015), Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, ora. 5, 2015: 1196-1205 ISSN: 2302-8912. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT BPR Balidana Niaga Denpasar.
- Effendy, A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Pembentukan UMKM dan Efektivitas Promosi Online di Kota Tangerang Selatan. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 4(3), 702-714. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss3.pp702-714>
- Erlangga, H., Propertiu, . WO, Wibisono, . D., Siagian, . AO, Salam, . R., Mas'adi, . M., Gunartin, ., Oktarini, . R., Manik, . CD, Nani, ., Nurhadi, . A., Sunarsih, . D., Purwanto, . A. & Kusjono, . G. (2020) Kompetisi Bisnis Farmasi ing Indonesia: Tinjauan. Tinjauan Sistematis ing Farmasi, 11 (10), 617-623. doi: 10.31838/srp.2020.10