

Pemeliharaan Pangsa Pasar kanthi Nyedhiyakake Kualitas, Rega Penetrasi
Irawanti Munir

kuliahdua@gmail.com

Abstrak: Miwiti nambah produk kecantikan sing menehi macem-macem keuntungan kanthi tujuan kanggo tansah nyukupi kabutuhan masyarakat, ing kasus iki wanita ing sektor kecantikan. Go Street minangka produsen produk kecantikan sing tansah nyoba nyukupi kabutuhan konsumen kanthi tansah ngutamakake panggunaan bahan-bahan berkualitas sing ora ngrugekake pangguna. Panliten iki nduweni tujuan kanggo ngukur pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, diferensiasi produk, persepsi rega, lan promosi ing keputusan toko. Ing panliten iki nggunakake metode accidental sampling, kuesioner disiapake lan diwenehake marang 100 responden. Sawisé iku, asil diolah nganggo piranti lunak SPSS 26 stone tool kanggo njupuk asil analisis kuantitatif kang kalebu uji validitas lan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi rong tahap kanthi uji Goodness of Fit (uji F), drajat. saka kecocokan saka penentu. uji (R²), uji signifikan parsial (uji t) lan kanggo nggayuh persamaan regresi.
Kata Kunci: Mutu barang, Mutu Layanan, Variasi produk, Persepsi, Promosi, Beli

REFERENSI

- Angipora, Marius. 2015. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, 2(2), 181-190.
- Armstrong, Garry lan Philip Kotler. 2016. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Basu Swastha. 2013. *Manajemen Pemasaran. Edisi kaping wolu. Cetakan kaping wolu*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Cannon, JT, Perreault, WD, McCharthy, EJ 2013. *Marketing Fundamentals of a Global Management Approach*. Jakarta:
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2014. *Pemasaran. Edisi pisanan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). KAJIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MAHASISWA.
- Hawkins, Best, Coney. 2011. *Perilaku Konsumen: Mbangun Strategi Pemasaran*. New York: McGraw-Hill.
- Kassarjian, Harold H. 2018. *Perspektif ing Perilaku Konsumen*. Glenview, IL: Scott Forestman.
- Keegan, J Warren. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Index Gramedia.
- Kotler, Philip and Keller, K Lane. 2011. *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Jeresey: Prentice Hall.