Nguji Strategi Pemasaran Digital Minangka Sistem sing Bisa Dianyari

Yunita Tari

tariita@gmail.com

Abstrak: Anggrek mujudake tanduran hias kang nduweni ajine dhuwur amarga wernane warnane. Sajrone pandemi covid-19, dodolan tanduran hias dadi bisnis sing nguntungake banget, salah sijine yaiku anggrek, sanajan saiki akeh tanduran hias sing diutamakake para pecinta tanduran, anggrek isih akeh dikarepake, kesempatan pemasaran anggrek potensial banget. kanggo kembang potong lan kembang pot. Potensi usaha sing bisa dikembangake saka anggrek yaiku nyebarake utawa nyebarake, adol pupuk, media tanam arupa areng utawa kalindra, lan pot sing digawe saka lempung. Strategi pemasaran dibutuhake kanggo ngatasi masalah penjualan sajrone pandemi Covid-19. Kanggo luwih gampang nemtokake strategi, analisis swot (kekuwatan, kelemahan, kesempatan, perawatan) digunakake ing panliten iki, sumber data ing panliten kualitatif yaiku wawancara mendalam, deskripsi macem-macem jinis anggrek, lan strategi pemasaran sing ditindakake. . rampung online.
Kata Kunci: Teknik Berbsinis, Agrobisnis, Tanaman Hias

REFERENSI

Aditya Hani, TS (2014). Potensi dan Pengembangan Tumbuhan Anggrek dan Obat pada Loop Trail Cikaniki Citalahab Taman Nasional Gunung Halimun Salak: Jurnal Ilmu Kehutanan, 43.

Aira Putri Eri Dasli, PM (2015). *Pemanfaatan Cyber Extension liwat Handphone dening Petani Anggrek ing Kebun Anggrek Ragunan. Jurnal Ekstensi, Pangembangan.*

Anggraini, A. (2018). Analisis Strategi Premium lan Klaim Kendaraan ing Peningkatan Pendapatan PT Asuransi Sinar Mas Tangerang. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *1*(3), 251-260.

Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *2*(2), 181-190.

Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *2*(2), 181-190.

Dr. H. Sugianto, S. (2020). *Manajemen Pemasaran. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial.*

Farhat, L. (2020). KEPUTUSAN tuku ONLINE. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *3*(1), 51-60.

Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). KAJIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MAHASISWA.

JS Khuraijam, SA (2017). Anggrek: Potensi Tanaman Hias ing India Lor. Internasional Jurnal Riset Hortikultura lan Ilmu Tanaman.

Noor Aini Habibah, UA (2019). *Perkembangan Omah Anggrek Kalisenggoro Menuju Desa Sejuta Anggrek. Jurnal Pengabdian Masyarakat*.

Samarinda, AU (2018). Kesempatan Wirausaha Budidaya Anggrek Hibrida Dendrobium. Jurnal Abdimas Mahakam.