Pengaruh Reputasi Pangembang lan Publikasi ing Keputusan Tuku Omah

Evi Fauziah

eviimut 23@gmail.com

Abstrak: Panlitenbrand image lan promosi. Data penelitian PT. Makmur jaya dan kuesioner konsumen Perumahan Grand Bintaro Asri. Metode analisis sing digunakake yaiku regresi linier sing sederhana lan berganda. Asil kasebut nuduhake yen variabel citra merek sebagian nduweni pengaruh sing signifikan marang niat tuku. Dene variabel promosi sebagian ora nduweni pengaruh sing signifikan marang kapentingan tuku. Bebarengan, loro variabel bebas, yaiku citra merek lan promosi, nduweni pengaruh sing signifikan marang niat tuku.
Kata Kunci: citra merek, promosi, niat tuku lan Pamulang Jaya

REFERENSI

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran lan Pemasaran Layanan*, Edisi Revisi, Cetakan kaping 10. Alphabeta, Bandung.

Anggraini, A. (2018). Analisis Strategi Premium lan Klaim Kendaraan ing Peningkatan Pendapatan PT Asuransi Sinar Mas Tangerang. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *1*(3), 251-260.

Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *2*(2), 181-190.

Eze, Uchenna Cyril, Chew Beng Tan, Adelene Li Yen Yeo. 2012. Tuku Produk Kosmetik : Perspektif Awal Gen Y. *Jurnal Riset Manajemen Kontemporer.* Kaca 51-60. Vol. 8. No.1.

Fadillah, M. (2019). Tinjauan Strategi Pemasaran Kopi ing Kompetisi Bisnis. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, *2*(2), 131-140.

Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). KAJIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MAHASISWA.

Josephine, Chu chi, Liu. 2006. Virtual Experimental Marketing on Online Purchase Intention, *Prosiding Konferensi Tahunan 11th Asia Pacific Decision Sciences Institute, Hong Kong.*

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip Pemasaran*Jilid 1 dan Jilid 2, edisi 12. Terjemahan: Bob Sabran, MM Jakarta: Penerbit Erlangga.

Pengaruh bauran promosi terhadap minat beli konsumen pada PT. Capella Dinamik Nusantara Ujung Batu oleh Lusi Maretti dan Endang Sutrisna (Diunduh Oktober 2016)

Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1 Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran, MM Erlangga, Jakarta