

Konsep Pemberdayaan dan Manajemen Bisnis Jaringan pada usaha UMKM

Erni Rahman
Email:ernirahman09@gmail.com

Abstrak : Tujuan penelitian ini yaitu: Mengetahui implementasi strategi pemberdayaan masyarakat lumantar pengembangan ekonomi kreatif berdaya saing ing upaya meningkatkan pendapatan keluarga ing UKM Shaza Depok. Mengetahui tingkat keberhasilan strategi pemberdayaan masyarakat lumantar pengembangan ekonomi kreatif berdaya saing ing upaya meningkatkan pendapatan keluarga ing UKM Deny Depok. Rancangan penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Wawancara dilakukan dengan wawancara marang para pemilik dan pemilik UKM Deny. Observasi dilakukan dengan mengamati aktivitas bisnis dengan langsung, dan dokumentasi dengan mengumpulkan data yang berkaitan dengan produk UMKM ing bidang kuliner. Analisis model interaktif ini lumantar 3 tahap, yaitu reduksi, penyajian, dan kesimpulan. Andharan akan hasil penelitian ini yaitu: Proses pemberdayaan masyarakat yang dilakukan ing desa, potensi masyarakat dengan menggunakan aspek sosial, budaya dan ekonomi masyarakat, dan strategi pemahaman masyarakat atau keluarga liwat kegiatan sosialisasi babagan bisnis Tambah Pendapatan Keluarga Sejahtera yang bisa digunakan dengan menambah income keluarga atau income. Ditindaklanjuti dengan partisipasi masyarakat untuk minat atau minat masyarakat dengan mengikuti program pemberdayaan masyarakat ingkang badhe dipertindaklanjuti, untuk supadane upaya menambah penghasilan keluarga ing UKM yang mendukung masyarakat Desa supaya bisa mengembangkan potensi dan mendukung masyarakat dengan meningkatkan ekonomi supaya bisa memimpin keluarga yang sejahtera.

Kata Kunci: Pemberdayaan ekonomi, masyarakat, ekonomi kreatif

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, Rochma. 2011. "Analisis Daya Saing Pariwisata Kota Bogor", Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Anggraini, A. (2018). Analisis Strategi Premium dan Klaim Kendaraan dalam Peningkatan Pendapatan PT Asuransi Sinar Mas Tangerang. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH : Economic, Accounting, Management and Business*, 1(3), 251-260.
- Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN TINGGI SWASTA *JURNAL REFLEKSI: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 181-190
- Ariwibowo, ME (2019) STRATEGI : *Ekonomi, Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 181-190.
- Asmara, AY, & Rahayu, S. 2013 Improving The Daya Saing Industri Kecil dan Menengah Lumantar Inovasi dan Pemanfaatan Jaringan Sosial: Sinau Saka Kluster Industri Perangkat Lunak Ing India Seminar Nasional & Call For Papers (Sca-3).
- Balqis, Fani. 2019. Strategi Pemberdayaan Masyarakat liwat Ent Cilik dan Menengah erprises (UMKM) dengan Kantor Koperasi UKM Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 6: Juli Edisi II*.
- Dwipawati, Ni Made Gunarsih. 2013. "Keterlibatan Buruh Wanita Dalam Industri Kerajinan Seni Ukir dan Lukisan di Desa Singakerta, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar (Tinjauan Geografi Ekonomi)". *ejournal*.