Pertimbangan Utama ing Milih Apartemen ing

Tatik

tatik@gmail.com

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Apartemen Jakarta Selatan. Metode kang digunakake yaiku panliten eksplanasi kanthi sampel 300 responden. Teknik analisis nggunakake analisis statistik kanthi regresi, korelasi, determinasi lan uji hipotesis. Asiling panaliten variabel lokasi pikantuk biji rata-rata 3,91 kanthi kriteria sae. Variabel keputusan pembelian pikantuk biji rata-rata 3,93 kanthi kriteria sae. Lokasi nduweni pengaruh positif lan signifikan marang keputusan tuku kanthi nilai persamaan regresi 0,686, lan koefisien korelasi 0,845 utawa nduweni sesambungan sing kuat kanthi nilai determinasi 60%.
Kata Kunci: Strategis Lokasi, Keputusan Tuku, Perumahan

DAFTAR PUSTAKA

Alma, B (2011). "Manajemen Pemasaran lan Pemasaran Layanan". Printing kaping lima. Edisi Revisi. Bandung: Alphabeta.

Arikunto, (2013). "Prosedur Penelitian Pendekatan Praktis". Jakarta: Rineka Cipta.

Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Suasana Toko dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart BSD, Tangerang Selatan. Jurnal Ekonomi Efektif, 3(1).

Asuri, (2013). "Manajemen Pemasaran". Jakarta: Rajawali Press.

Aswin Rakasiwi, Jurnal Penelitian & Kajian Ilmiah, ISSN (2085-2215), Vol. 14, No.3, Juli (2016), “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batu Mulia di Toko Safhira Gallery Surakarta”.

Choliq, Abdul. (2013). Pengantar Manajemen". Semarang: Raffi Sarana Perkasa.

Daryanto. (2011). "Sari College Marketing Management". Bandung: One Nusa.

Erlangga, H. (2020). Tantangan Komunikasi Organisasi ing Era Digital. Teknologi Solid State, 63 (4), 1240-1246.

Erlangga, H., Propertiu,. WO, Wibisono, . D., Siagian,. AO, Salam,. R., Mas'adi,. M., Gunartin, ., Oktarini,. R., Manik,. CD, Nani, ., Nurhadi, . A., Sunarsih,. D., Purwanto,. A. & Kusjono,. G. (2020) Kompetisi Bisnis Farmasi ing Indonesia: Tinjauan. Tinjauan Sistematis ing Farmasi, 11 (10), 617-623. doi:10.31838/srp.2020.10.92 Faktor