

## Ndelok Kompetisi Motor Metik ing Indonesia, antarane Honda lan Yamaha

Deni Yuniarwansah

deniywsah@yahoo.co.id

**Abstrak:** Panaliten menika gadhah ancas: 1) Mengetahui dan menganalisis pengaruh desain produk terhadap tingkat penjualan Motor Yamaha Matic Series New N-Max di Dealer Yamaha Bumi Serpong Damai. 2) Kanggo ngerteni lan nganalisis pengaruh rega tumrap tingkat dodolan Motor New Yamaha Matic Series N-Max c ing Dealer Yamaha Tangerang Selatan. 3) Kanggo ngerteni lan nganalisis pengaruh desain produk lan rega bebarengan marang tingkat penjualan Sepeda Motor New Yamaha Matic Series N-Max ing Dealer Yamaha Tangerang Selatan. Populasi ing panliten iki yaiku pelanggan Yamaha Matic Series New N-Max ing Dealer Yamaha. Teknik sampling kang digunakake ing panliten iki yaiku simple random sampling. Nggunakake teknik simple random sampling, sampel 260 pelanggan Motor Yamaha Matic Series New N-Max dijupuk ing Dealer Yamaha Bumi Serpong Damai. Asiling panaliten menika nedahaken bilih: 1) Wonten pangaribawa tumrap tingkat penjualan Motor New N-Max c Yamaha Matic Series ing Dealer Yamaha Bumi Serpong Damai. 2) Ana pengaruh rega marang tingkat dodolan Motor New N-Max Yamaha Matic Series ing Dealer Yamaha Bumi Serpong Damai. 3) Ana pengaruh desain produk lan rega marang tingkat dodolan Motor New N-Max Yamaha Matic Series ing Dealer Yamaha Tangerang Selatan.

**Kata Kunci:** Konsep, Desain, Rega, Kemenarikan, Penjualan

### DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2014. Bank lan Lembaga Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, 2(2), 181-190.
- Dharmasta, Swasta Basu. 2014. Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.
- Ghozali, Imam. 2017. Aplikasi Analisis Multivariat karo Program SPSS IBM. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). KAJIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MAHASISWA.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Marketing Management, Edition 13 Volume 1 and 2, Translated: Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong 2012. Principles of Marketing. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Labanu, Yunita Anggreini Lestari. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Sigr ing PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang, Vol. 6 No. 1.
- Rachman, Bayu Januar & Santoso, Suryono Budi. 2015. Analisis Pengaruh Desain lan Promosi Produk Terhadap Stabilitas Keputusan Pembelian Mediated by Brand Image (Studi Distro Pelanggan Jolly Roger Semarang). Vol. 4, ora. 1.