

Perspektif Pelanggan ing Nemtokake Nggunakake Jaringan Seluler/Internet

Danang Suriadi

danangsurya@gmail.com

Abstrak: Panaliten menika gadhah ancas kangge mangertosi pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk saha Rega tumrap Keputusan Pembelian Data Internet XL Axiata. Keputusan toko minangka referensi kanggo para pelanggan mutusake toko produk sawise nimbang toko produk utawa ora. Metodhe panliten iki nggunakake metode deskriptif kuantitatif amarga ngukur sesambungan antarane variabel. Panliten iki ditindakake ing Kecamatan Rarapan Jaya. Adhedhasar asil uji validitas nuduhake yen variabel bebas kayata Kualitas, Ragam lan Rega nduweni pengaruh marang keputusan toko. Koefisien determinasi nuduhake yen 43% wong toko data Internet XL Axiata dipengaruhi dening 3 variabel, yaiku Kualitas, Varians lan Rega. Saben variabel nduweni pengaruh positif sing signifikan tumrap keputusan pembelian
Kata Kunci: Jaringan, Selular, Mutu Produk, Harga

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. (2018). Analisis Strategi Premium lan Klaim Kendaraan ing Peningkatan Pendapatan PT Asuransi Sinar Mas Tangerang. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, 1(3), 251-260.
- Anwar m I , 2015 *Pengaruh harga kualitas produk terhadap keputusan pembelian peralatan masak di showroom maxim grand city mall Surabaya Vol 14 no 12*
- Ariwibowo, ME (2019). STRATEGI PEMASARAN INSTITUSI PENDIDIKAN SWASTA. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, 2(2), 181-190.
- Dewi, MI (2015). Pengaruh Pendapatan Musyarakah lan Ijarah Terhadap Laba Bersih Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 3(1), 581-601.
- Fadillah, M. (2019). Tinjauan Strategi Pemasaran Kopi ing Kompetisi Bisnis. *JURNAL REFLEKSI ILMIAH: Ekonomi, Akuntansi, Manajemen lan Bisnis*, 2(2), 131-140.
- Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). KAJIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MAHASISWA.
- Kotler P. Armstrong G 2012, *Marketing Fundamentals* . Jakarta:
- Kotler P and Keller Index.KL 2012 *Manajemen Pemasaran Volume 1*. Jakarta: Indeks Romadhina
- , AP (2020). Sugiyanto.". *Pengantar Mikro dan Makroekonomi*.