

Normalisasi Sistem Ganjaran minangka Upaya Nyata kanggo Nambah Produktivitas Kerja

Aidil yahya

wahyitno@gmail.com

Abstrak. Panaliten menika gadhah ancas kangge mangertosi pengaruh reward saha motivasi tumrap produktivitas karyawan ing PT. Mulia Barata. Metode kang digunakake yaiku panliten panjelasan kanthi teknik analisis nggunakake analisis statistik kanthi regresi, korelasi, determinasi lan uji hipotesis. Asile panliten iki, panyedhiya imbalan nduweni pengaruh kang signifikan marang produktivitas kerja karyawan kanthi 0,312, uji hipotesis oleh t hitung $>$ t tabel utawa ($3.115 > 1.96$). Motivasi nduweni pengaruh signifikan marang produktivitas kerja karyawan kanthi 0,409, uji hipotesis diolehake t hitung $>$ t tabel utawa. Pemberian reward dan motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap produktivitas karyawan dengan kontribusi pengaruhe 71%.

Kata Kunci: Penghargaan, Dukungan Produktif, Kerja

PUSTAKA

- Algifari. (2015). "Analisis Regresi kanggo Bisnis lan Ekonomi". Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, Suharsimi (2014). "Prosedur Penelitian Pendekatan Praktis". Jakarta: Rineka Cipta.
- Edi Sutrisno (2016). Manajemen Sumber Daya Manungsa. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Effendy, A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Pembentukan UMKM dan Efektivitas Promosi Online di Kota Tangerang Selatan. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 4(3), 702-714. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss3.pp702-714>
- Fandy Tjiptono (2017), Kualitas lan Kepuasan Serivce. Jakarta: Edisi telu. Andi.
- Freddy Rangkuti (2016) Creative Promotion Strategies, First Edition, First Printing Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Freed Luthans (2016) Organizational Behavior, McGraw-Hill, New York.
- Gerry Dessler (2016) Manajemen Sumber Daya Manusia, Prenticehall, London: International Inc.
- Griffin RW, & Ronald, JE (2003). Dasar Pemasaran. Jakarta: Raja
- Handoko (2016) Manajemen Kepegawaian dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE.
- Haque, MG., Munawaroh, Sunarsi, D., (2020). Analisis Strategi Pemasaran Kuliner UKM Selama Pandemi Covid 19: Kajian di Resto "Sate Bebek Cilegon" Cilegon, Banten. Jurnal Pendidikan Internasional, Teknologi Informasi, lan Liyane. Jilid 3. Issue 2
- Hasibuan (2016) "Manajemen Sumber Daya Manusia". Haji Masagung. Jakarta.
- Henry Simamora (2005), Manajemen Sumber Daya Manusia, STIE YKPN Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2015. Marketing Mix lan Kasetyan Konsumen. Alfabeta, Bandung.