Jurnal PKM Manajemen Bisnis
Vol. 5, No. 2, July 2025

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

Pendampingan Perhitungan Kapasitas Produksi pada UMKM Salad Barbar Purwakarta

Dewi Puspasari[1], Nurul Dewi Aryati[2]
STIE Wibawa Karta Raharja, Indonesia
dewipuspasari50@gmail.com[1], nuruldwryy@gmail.com[2]

Submitted: 13th Jan 2025 | **Edited**: 20th April 2025 | **Issued**: 01st July 2025

Cited on: Puspasari, D., & Aryati, N. D. (2025). Pendampingan Perhitungan Kapasitas Produksi pada UMKM Salad Barbar Purwakarta. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis, 5*(2), 365-374.

ABSTRACT

This study focuses on the production capacity planning of Barbar Salad Purwakartaa local culinary business established in 2018 and is known for its fresh fruit salad and innovative menu offerings such as Es Mabar, Es Pucok, Es Teler Durian, Es Barbar and Es Semangka drinks. This study emphasizes the importance of production capacity in optimizing operational efficiency and assisting management in making decisions related to production facilities, product lines, workforce, and equipment purchases. This study uses sales data analysis for the last three months (September, October, November 2024) using the Moving Average (MA) method to estimate future sales trends. Key findings include the calculation of Break Even Point (BEP) for the entire business and individual products, providing strategic insights for decision making related to production and sales. Overall, this report provides a comprehensive overview of the state of production capacity of Barbar Salad Purwakarta, identification of areas that need improvement, and strategic recommendations to optimize future business performance. Thus, this study is not only useful for the management of 'Barbar Salad Purwakarta" in planning and decision making.

Keywords: Break Even Point**,** Production Capacity**,** Raw Materials

PENDAHULUAN

Perencanaan pada sebuah bisnis atau usaha merupakan hal paling penting karena pada proses perencanaan tersebut sebuah usaha atau bisnis mempersiapkan kegiatan operasional usahanya agar berjalan sesuai yang diharapkan sehingga keuntungan usaha dapat maksimal (Marie et al., 2025; Rahmadani, et al., 2023). Salah satu faktor yang harus dipersiapkan dalam perencanaan proses produksi pada sebuah bisnis atau usaha yaitu merencanakan kapasitas produksi (Hasanah et al., 2023). Kapasitas produksi adalah kemampuan pelaku usaha dalam menyediakan seluruh sumber daya yang dimiliki guna kelancaran sebuah proses usaha atau proses operasional usaha (Yustitia et al., 2022). Sumber daya tersebut meliputi ketersediaan jumlah bahan baku yang digunakan dan modal yang dikeluarkan untuk belanja bahan baku, jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan, mesin-mesin dan peralatan yang digunakan pada proses produksi,

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

dengan menghitung dan mengetahui kapasitas produksi pemilik usaha dapat memperkirakan berapa total kebutuhan biaya yang diperlukan untuk memenuhi sejumlah pesanan atau permintaan dari pelanggan (Puspasari, 2023).

Kemampuan menghitung kapasitas produksi ternyata tidak dimiliki oleh semua pemilik usaha. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan informasi dan pengetahuan juga kemampuan yang dimiliki oleh pemilik usaha, apalagi usaha yang masuk dalam kategori usaha kecil, mikro dan menengah (UMKM) (Yunani, 2023; Marchaeni & Wafa, 2023).

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan untuk membantu pemilik usaha (UMKM) yaitu Barbar Salad Purwakarta dalam proses tahapan perencanaan produksi yaitu dengan menghitung kapasitas produksi dengan menggunakan metode BEP Multi Produk (Hutagaol et al., 2022). Barbar Salad Purwakarta merupakan UMKM yang bergerak pada sektor kuliner di Kabupaten Purwakarta Jawa Barat. Dewi Puspasari, & Yus Djunaedi Rusli. (2023) Dalam menjalankan usahanya Barbar Salad sering mengalami kendala dalam hal memprediksi jumlah permintaan pesanan pelanggan selain itu Barbar Salad juga mengalami kendala memprediksi jumlah porsi yang harus dibuat per hari nya mengingat menu yang disediakan Barbar Salah jenisnya lebih dari satu macam. Hal tersebut membuat pemilik usaha kesulitan dalam mempersiapkan kebutuhan bahan baku masing-masing menu dan total jumlah biaya yang harus dipersiapkan untuk membeli kebutuhan bahan baku dan bahan-bahan pendukung proses produksi lainnya (Puspasari, & Saodah, 2024).

Dengan menghitung kapasitas produksi dengan menggunakan metode BEP untuk multi produk diharapkan dapat membantu pemilik usaha Barbar Salad dalam proses perencanaan produksi karena metode ini dirasa tepat untuk diterapkan pada usaha tersebut yang memiliki menu bervariatif. Dengan demikian kendala atau faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kelancaran proses produksi dapat diatasi dengan melakukan pendampingan perhitungan kapasitas produksi pada usaha salad di UMKM Barbar Salad Purwakarta (Supardi & Ambarwati, 2021).

METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilakukan oleh mahasiswa STIE Wibawa Karta Raharja Prodi Manajemen Semester III (tiga) berjumlah 18 (delapan belas) mahasiswa yang didampingi oleh dosen Mata Kuliah Manajemen

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

Operasional dalam rangka praktik penerapan sub CPMK materi Kapasitas Produksi. Kegiatan PKM ini dilakukan pada UMKM Barbar Salad yang berlokasi di Perumahan Bukit Soeryo Residence Gg. Keramik No.15 Mulyamekar Kec.Babakan Cikao Purwakarta Jawa Barat untuk menghitung kapasitas produksi.

Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM ini adalah metode wawancara dan pendampingan yang dilakukan melalui beberapa tahapan. Tahapan-tahapan yang dilakukan pada kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut :

1. Tahapan observasi
2. Tahapan wawancara
3. Tahapan pendampingan dan pengolahan data
4. Tahapan penyajian hasil perhitungan

PEMBAHASAN

Barbar Salad Purwakarta berdiri sejak 2018 merupakan usaha kuliner lokal yang dikenal karena menyajikan salad buah segar dengan porsi melimpah dan varian menu menarik seperti salad premium 500ml, durian ori dengan topping durian asli, dan es barbar yang segar, dipasarkan secara kreatif melalui media sosial @barbarsalad.pwk serta kehadiran rutin di acara Purwakarta Weekend Night Market, dengan lokasi strategis di samping BTN dekat Lapang Sahate, dan juga tersedia di layanan pesan antar GoFood untuk menjangkau pelanggan yang ingin menikmati rasa khas mereka di rumah (Pusvitasari, 2018).

Perencanaan kapasitas produksi untuk usaha minuman es Barbar Salad Purwakarta yang menjual lima varian produk yaitu Es Mabar, Es Pucok, Es Teler Durian, Es Barbar dan Es Semangka.

1. Tahapan Observasi

   Pada tahapan awal yaitu mahasiswa melakukan observasi pada lokasi PKM. Kegiatan PKM ini dilakukan di UMKM Barbar Salad yang berlokasi di Perumahan Bukit Soeryo Residence Gg. Keramik No.15 Mulyamekar Kec.Babakan Cikao Purwakarta Jawa Barat.

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

Gambar 1. Observasi Mahasiswa



Gambar 2. Observasi Mahasiswa



Gambar 3 Lokasi Barbar Salad



Sumber: Data PKM, 2024

2. Tahapan Wawancara

Pada tahapan ini mahasiswa melakukan wawancara kepada pemilik usaha Barbar Salad mengenai data-data yang dibutuhkan yang kemudian akan diolah menggunakan metode BEP multi produk untuk menghitung kapasitas produksi pada menu minuman es dengan varian Es Mabar, Es Pucok, Es Teler Durian, Es Barbar dan Es Semangka. Data-data yang diperoleh dari hasil wawancara yaitu data penjualan selama tiga bulan (September, Oktober, November 2024) dan mengklasifikasikan tingkat penjualan berdasarkan data tersebut, di mana penjualan tertinggi dicapai Es Teler Durian, sedangkan Es Pucok dan Es Mabar memiliki penjualan yang lebih rendah. Es Semangka dan Es Barbar berada pada kategori penjualan rata-rata. Selain itu, analisis data penjualan dilakukan untuk memprediksi penjualan masa depan menggunakan metode Moving Average (MA). Metode ini,

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

memberikan gambaran awal tren penjualan. Data variable dan foxed cost yang akan digunakan untuk menghitung kapasitas produksi.

Gambar 4. Produk Es Minuman



Gambar 5. Produk Es Minuman



Gambar 6. Produk Es Minuman



Gambar 7. Produk Es Minuman



Sumber: Data PKM, 2024

3. Tahapan Pendampingan dan Pengolahan Data Metode BEP multi Produk

Pada tahapan ini mahasiswa menyiapkan langkah-langkah perhitungan kapasitas produksi menggunakan metode BEP Multi Produk. Sesuai dengan Capaian Sub CPMK materi kapasitas produksi yang telah didapatkan dalam proses pembelajaran yang dijelaskan oleh dosen Mata Kuliah Manajemen Operasional bahwa untuk menghitung kapasitas produksi dengan menggunakan metode tersebut maka disusun langkah-langkah sebagai berikut :

a. Membuat Peramalan Penjualan yang didapatkan dari data penjualan produk Barbar Salad periode 3 bulan terakhir yaitu September, Oktober November 2024 kemudian menghitung peramalan dengan menggunakan metode MA (Moving Averrage)
b. Membuat tabel BEP Multi Produk

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

c. Menghitung BEP Multi Produk

d. Menghitung BEP Per Produk

4. Tahapan Penyajian Hasil Perhitungan Metode

Tabel 1. Data penjualan Persiode September 2024

Produk	Harga	Jumlah	Penjualan
Es Mabar	Rp10.000	344	Rp3.440.000
Es Pucok	Rp10.000	232	Rp2.320.000
Es Teler Durian	Rp15.000	315	Rp4.725.000
Es Barbar	Rp10.000	458	Rp4.580.000
Es Semangka	Rp7.000	460	Rp3.220.000
Total			Rp18.285.000

Sumber: Data PKM, 2024

Tabel 2. Data penjualan Persiode Oktober 2024

Produk	Harga	Jumlah	Penjualan
Es Mabar	Rp10.000	488	Rp4.880.000
Es Pucok	Rp10.000	362	Rp3.620.000
Es Teler Durian	Rp15.000	339	Rp5.085.000
Es Barbar	Rp10.000	325	Rp3.250.000
Es Semangka	Rp7.000	446	Rp3.122.000
Total			Rp19.957.000

Sumber: Data PKM, 2024

Tabel 3. Data penjualan Persiode November 2024

Produk	Harga	Jumlah	Penjualan
Es Mabar	Rp10.000	254	Rp2.540.000
Es Pucok	Rp10.000	498	Rp4.980.000
Es Teler Durian	Rp15.000	501	Rp7.515.000
Es Barbar	Rp10.000	312	Rp3.120.000
Es Semangka	Rp7.000	468	Rp3.276.000
Total			Rp21.431.000

Sumber: Data PKM, 2024

Peramalan Dengan Metode Moving Avverage

$$MA\ (Metode\ Moving\ Average) = \frac{N1 + N2 + N3}{3}$$

$$MA\ es\ mabar = \frac{344 + 488 + 254}{3} = 362/unit$$

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

$$MA\ es\ pucok = \frac{232 + 362 + 498}{3} = 364/unit$$

$$MA\ es\ teler\ durian = \frac{315 + 339 + 501}{3} = 385/unit$$

$$MA\ es\ barbar = \frac{458 + 325 + 312}{3} = 365/unit$$

$$MA\ es\ semangka = \frac{460 + 446 + 468}{3} = 458/unit$$

Tabel 4. Data Harga Produk/Jual

No	Nama produk	Harga
1.	Es Mabar	Rp10.000
2.	Es Pucok	Rp10.000
3.	Es Teler Durian	Rp15.000
4.	Es Barbar	Rp10.000
5.	Es Semangka	Rp7.000

Sumber: Data PKM, 2024

Tabel 5. Data Variabel Cost

Biaya variabel	Harga satuan	Unit	Satuan	Harga 1 bulan
Creamer	Rp28.000	3	Kg	Rp336.000
Kental Manis	Rp45.000	3	Kg	Rp540.000
Keju	Rp15.000	3	Buah	Rp180.000
Garam	Rp3.000	1	Buah	Rp12.000
Mangga	Rp15.000	3	Kg	Rp180.000
Alpukat	Rp20.000	3	Kg	Rp 240.000
Nangka	Rp10.000	5	Pack	Rp200.000
Semangka	Rp5.500	3	Kg	Rp66.000
Durian	Rp35.000	1	Pack	Rp140.000
Agar-Agar	Rp10.000	1	Pack	Rp40.000
Sagu Mutiara	Rp10.000	1	Pack	Rp40.000
Cup Gelas 12 Oz	Rp18.000	2	Pack	Rp144.000
Cup Gelas 16 Oz	Rp21.000	2	Pack	Rp168.000
Gas Elpiji	Rp25.000	1	Buah	Rp100.000
Air Dan Listrik	Rp50.000	1	Set	Rp200.000
Transportasi	Rp20.000	1	Set	Rp80.000
	Total			Rp2.666.000

Sumber: Data PKM, 2024

Tabel 6. Data Fixed Cost

FIXED COST	UNIT	HARGA
Peralatan Packing	1 Set	Rp500.000
Wifi		Rp250.000
Upah Karyawan		Rp400.000
Total		Rp1.150.000

Sumber: Data PKM, 2024

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

Tabel 7. Rekap Tabel Biaya dan Peramalan

Data Variabel Cost Es Barbar	
Creamer	Rp336.000
Kental Manis	Rp540.000
Keju	Rp180.000
Garam	Rp12.000
Mangga	Rp180.000
Semangka	Rp66.000
Agar-Agar	Rp40.000
Sagu Mutiara	Rp40.000
Cup Gelas 12 Oz	Rp144.000
Cup Gelas 16 Oz	Rp168.000
Gas Elpiji	Rp100.000
Air Dan Listrik	Rp200.000
Transportasi	Rp80.000
Total	Rp2.086.000

Data Variabel Cost Es Teler Durian	
Creamer	Rp336.000
Kental Manis	Rp540.000
Keju	Rp180.000
Garam	Rp12.000
Alpukat	Rp240.000
Nangka	Rp200.000
Durian	Rp140.000
Agar-Agar	Rp40.000
Sagu Mutiara	Rp40.000
Cup Gelas 12 Oz	Rp144.000
Cup Gelas 16 Oz	Rp168.000
Gas Elpiji	Rp100.000
Air Dan Listrik	Rp200.000
Transportasi	Rp80.000
Total	Rp2.420.000

Data Variabel Cost Es Pucok	
Creamer	Rp336.000
Kental Manis	Rp540.000
Keju	Rp180.000
Garam	Rp12.000
Alpukat	Rp240.000
Cup Gelas 12 Oz	Rp144.000
Cup Gelas 16 Oz	Rp168.000
Gas Elpiji	Rp100.000
Air Dan Listrik	Rp200.000
Transportasi	Rp80.000
Total	Rp2.000.000

Data Variabel Cost Es Semangka	
Creamer	Rp336.000
Kental Manis	Rp540.000
Keju	Rp180.000
Garam	Rp12.000
Semangka	Rp66.000
Cup Gelas 12 Oz	Rp144.000
Cup Gelas 16 Oz	Rp168.000
Gas Elpiji	Rp100.000
Air Dan Listrik	Rp200.000
Transportasi	Rp80.000
Total	Rp1.826.000

Data Variabel Cost Es Mabar	
Creamer	Rp336.000
Kental Manis	Rp540.000
Keju	Rp180.000
Garam	Rp12.000
Mangga	Rp180.000
Cup Gelas 12 Oz	Rp144.000
Cup Gelas 16 Oz	Rp168.000
Gas Elpiji	Rp100.000
Air Dan Listrik	Rp200.000
Transportasi	Rp80.000
Total	Rp1.940.000

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

No	Nama Produk	Harga Jual	Biaya Variabel/Unit	Peramalan Penjualan
1.	Es Mabar	Rp10.000	Rp8.535/unit	362 unit
2.	Es Pucok	Rp10.000	Rp8.653/unit	364 unit
3.	Es Teler Durian	Rp15.000	Rp9.272/unit	385 unit
4.	Es Barbar	Rp10.000	Rp8.865/unit	365 unit
5.	Es Semangka	Rp7.000	Rp6.497/unit	458 unit
		Total		1.934 unit

Sumber: Data PKM, 2024

Tabel 8. BEP Multi Produk

	Harga jual	Biaya variabel	V/P	1-(V/P)	Ramalan penjualan	% Penjualan	Wi
Es Mabar	Rp10.000	Rp8.535/unit	0,8535	0,1465	Rp3.620.000	0,18	0,03
Es Pucok	Rp10.000	Rp8.653/unit	0,8653	0,1347	Rp3.640.000	0,18	0,02
Es Teler Durian	Rp15.000	Rp9.272/unit	0,618133	0,381867	Rp5.775.000	0,29	0,11
Es Barbar	Rp10.000	Rp8.865/unit	0,8865	0,1135	Rp3.650.000	0,18	0,02
Es Semangka	Rp7.000	Rp6.497/unit	0,928143	0,071857	Rp3.206.000	0,16	0,01
Total					Rp19.891.000	1	0,19

Sumber: Data PKM, 2024

Menghitung BEP Multi Produk

$$BEP\ mp = \frac{F}{Wi}$$

$$BEP\ mp = \frac{Rp.1.150.000}{0.19} = Rp.6.052.631.58$$

Tabel 9. BEP/Produk

No	Nama Produk	% Penjualan	BEPmp	Harga Jual	Hasil BEP/Produk
1.	Es Mabar	0,18	Rp6.052.631,58	Rp10.000	109 cup
2.	Es Pucok	0,18	Rp6.052.631,58	Rp10.000	109 cup
3.	Es Teler Durian	0,29	Rp6.052.631,58	Rp15.000	117 cup
4.	Es Barbar	0,18	Rp6.052.631,58	Rp10.000	109 cup
5.	Es Semangka	0,16	Rp6.052.631,58	Rp7.000	138 cup

Sumber: Data PKM, 2024

KESIMPULAN

Secara keseluruhan meskipun sederhana pendampingan perhitungan kapasitas produksi dengan menggunakan metode BEP Multi Produk ini memberikan implementasi yang berguna untuk pengambilan keputusan strategis dalam manajemen produksi dan penjualan Barbar Salad Purwakarta. Hal ini juga membantu dalam memahami hubungan antara kapasitas produksi dan produktivitas serta menyediakan

e-ISSN 2797-8338
DOI 10.37481

kebijakan yang dapat mendukung perkembangan usaha pada UMKM Barbar Salad Purwakarta serta dapat memberikan literasi baru bagi pelaku usaha atau bisnis khususnya pelaku usaha kecil mikro dan menengah yang bergerak pada sektor kuliner di Kabupaten Purwakarta dalam perencanaan proses produksi.

DAFTAR PUSTAKA

Dewi Puspasari, & Yus Djunaedi Rusli. (2023). Application of Raw Material Inventories Using the ABC Class Classification Method and the EOQ Method in Raw Material Inventories Based on POM QM For Windows: (Case Study on Surabi Gapura Purwakarta 2023). *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, *2*(3), 50–62.

Hasanah, A. N., Sukiyaningsih, T. W., & Purnamasari, M. (2023). Pendampingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pengusaha Roti Kota Serang. *Jurnal Pengabdian Vokasi (JAPESI)*, *2*(1), 31-36.

Hutagaol, L. H., Novianti, N., & Bhuana, K. W. (2022). Penentuan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi serta Penyusunan Laporan Keuangan. *PROGRESIF J. Pengabdi. Komunitas Pendidik*, *2*(2), 51-61.

Marchaeni, N. K. F. D., & Wafa, Z. (2023). Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha dan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Indonesia (JPKMI)*, *3*(1), 88-96.

Marie, I. A., Sari, E., Farhan, A., Habyba, A. N., Moengin, P., Witonohadi, A., ... & Ilham, A. (2025). Pendampingan Manajemen Kapasitas Produksi Pada Industri Tas. *Abdimas Universal*, *7*(1), 196-202.

Puspasari, D. (2023). Penerapan kapasitas produk melalui perencanaan agregat: Studi kasus pada konveksi kaos polos Cijoged Subang. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, *6*(2), 241-252.

Puspasari, D., & Saodah, A. (2024). DETERMINING COGS BASED ON CHANGES IN RAW MATERIAL PRICES IN THE RO HEMAT JAYA CRACKERS BUSINESS PURWAKARTA. *Journal of Management*, *3*(2), 613–631.

Pusvitasari, D. (2018). *Proposal Bisnis BARBAR SALAD*. Dipetik Januari 5, 2024, dari https://id.scribd.com/document/541462094/Proposal-bisnis-Barbar-Salad-converted

Rahmadani, R., Muntaha, Y. S., Amalia, R., & Wijandari, A. (2023). Peningkatan Pemahaman dan Perhitungan Produksi pada UMKM di Desa Pasir Tanjung, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Bogor. *Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(1), 20-24.

Supardi, & Ambarwati, R. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri.* Mungkid, Jawa Tengah: Penerbit Pustaka Rumah Cinta. Dipetik Desember 28, 2024

Yunani, A. (2023). Manajemen Produksi & Operasi. Dalam R. Mukhlisiah (Penyunt.). Serang Banten: PT Sada Kurnia Pustaka. Dipetik Januari 11, 2025

Yustitia, E., & Adriansah, A. (2022). Pendampingan Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan Harga Jual pada UMKM di Desa Sawahkulon. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *3*(1), 1-9.